

不一样的365天 2023非洲移动应用市场格局之变

新兴市场移动互联网渗透率与数字经济持续崛起，面对前所未有的战略机遇期，全球企业纷纷入局。风云变幻的海外市场环境也为出海企业带来更多挑战。

序



“作为战略合作伙伴，广东外语外贸大学非洲研究院欣喜地看到传音大数据与人工智能实验室重磅推出了《2023非洲移动应用市场格局之变》专题报告。该报告是基于DataSparkle数据洞察平台对非洲2022年移动应用市场的观察，为我们展示了2023年非洲移动应用市场格局变化的大趋势。阅读完该报告，我认为它有系统性、新颖性、可视性、延展性、开放性几方面的鲜明特点。

非洲经济发展之所以全球瞩目，在于它的高成长性与庞大的人口红利。非洲移动应用市场的蓬勃兴起，使非洲工业化没有沿袭其他国家的传统路径，而是呈现出数字经济跳跃式发展的新格局。让我们在DataSparkle数据洞察平台的引领下，走进非洲，拥抱非洲，助力非洲绿色崛起。”

—— 广东外语外贸大学 非洲研究院院长 刘继森



“非洲新兴行业的发展态势带来了良好的投资机遇，富有创新精神的中国跨国企业积极开拓非洲数字市场，在移动通信技术、数字化应用等领域推动非洲的数字化进程。如何识别新兴市场的潜在机会，激活市场和客户资源，是当下中非数字创新合作过程中，中国众多涉足非洲新兴市场的企业格外重视的问题。”

——湖南大学 经济与贸易学院副院长 肖皓



“新时代的中非经贸合作正步入一个全球化与本土化同步发展、品牌化与数字化深入推进的全新战略机遇期。近十年来，非洲产业数字化和数字产业化飞速发展，数字产品及数智营销技术在非洲这一全球新兴市场需求猛增，以传音为代表的的移动通信及数字产品在非洲的快速发展也印证了这一快速增长的市场潜力。但是技术变革和消费更迭使移动互联市场具有很强的不确定性，唯有把握变局、适应变化才是逐浪非洲移动市场的王道。新鲜出炉的《2023非洲移动应用市场格局之变》，基于DataSparkle详实、动态的数据洞察和数字团队专业、深入的市场分析，为逐鹿非洲移动市场的“战狼”们提供了一个具有战略和策略指导价值的实用指导书。”

—— 浙江工商大学 中非经贸研究院院长 赵浩兴

序



“《2023非洲移动应用市场格局之变》对非洲整体及其4个重点国家的移动市场进行极为深入且生动的分析，通过丰富的数据展示和观点洞察，全面展示了非洲移动应用市场的格局面貌。绝对是行业领先的非洲移动市场报告，相信其发布将有利于我国有志出海深耕非洲互联网移动应用市场的移动应用企业与开发者更好地了解非洲市场、调整业务及开展商业合作，同时也能够帮助中非数字经济研究人员全面把握非洲发展动态，提出更有利于中国企业深度拓展非洲互联网移动应用市场的咨询建议，从而通过非洲这片互联网数字蓝海来推动构建高水平的中非命运共同体。”

——上海对外经贸大学 国际发展合作研究院院长 黄梅波



“《2023非洲移动应用市场格局之变》是一部非常值得“产学研”关注的报告。该报告立足于近年来非洲地区移动产业的变化以及国际企业的市场参与，以概括的特点描述和翔实的数据展示了备受关注的非洲移动产业发展现状、特征和趋势。特别是以产业独特视角的关注和分析，向业界提供了中国视角观察非洲移动产业发展的趋势性判断，反映出中国一贯视非洲为充满发展机遇大陆的认识，也为中国企业深化与非洲合作提供重要参考。”

——中国非洲研究院 经济研究室主任 | 中国亚非学会 副秘书长 杨宝荣

报告说明

分析方法：

本报告综合数据分析而成，基于我司自有数据及第三方公开资料，客观得出数据分析结论，不涉及任何倾向性分析。

报告逻辑：

本报告聚焦非洲移动应用市场游戏及非游类应用，通过选取DAU、MAU、人均使用时长、人均打开次数等指标维度，解读2021年9月至2022年12月间非洲整体移动市场及埃及、尼日利亚、肯尼亚、南非四个代表国家的市场体量、用户行为和头部应用等数据变化。报告榜单分析选取各品类的头部应用，通过展示应用的排名、活跃情况、开发商等数据呈现头部应用市场发展情况。

数据说明：

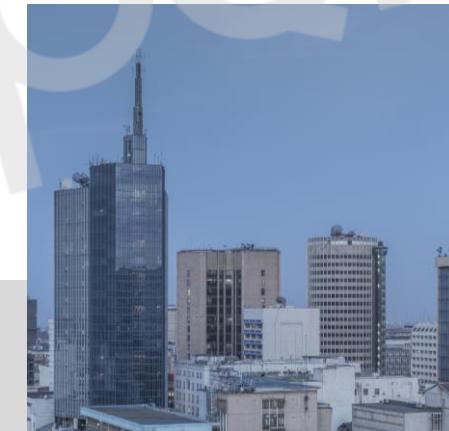
本报告中的DAU、MAU、人均使用时长、人均打开次数等数据均取自DataSparkle。

品类说明：

本报告的应用分类均与Google Play应用分类保持一致

前言

《2023非洲移动应用市场的格局之变》旨在帮助品牌与开发者更好地了解非洲市场，调整业务，从而在当今激烈的竞争中实现生存和发展。该报告聚焦非洲，并对其4个重点国家市场进行深入分析，挖掘丰富的数据与洞察。这份行业领先的非洲移动应用市场报告涵盖了2023年非洲移动领域发展所需了解的信息。



哪些高增长和新兴行业
即将迎来发展和颠覆？

移动游戏市场正快速增长，
如何破解其中的成功秘诀？

如何在竞争日益激烈的
移动市场获得领先优势？

哪些应用获得了非洲
用户的青睐？

目录

01	序	07	第1章 快速增长的非洲移动市场	22	第3章 数字非洲的机遇与挑战
03	报告说明		1.1 疫情后持续恢复的非洲经济		3.1 非游类应用活跃用户增长显著
04	前言	16	1.2 非洲移动运营商竞争激烈		3.2 非洲移动应用市场热门赛道趋势
06	摘要		1.3. 非洲网络资费逐渐亲民		3.3 《2063议程》中的出海机遇
			1.4 非洲用户移动数据使用量上升		
			1.5 非洲用户手机使用集中在夜间		
			1.6 泛娱乐应用用户使用时长领先		
				75	结语
				76	附录
					A 非洲移动应用年度黑马飙升榜
					B 非洲移动应用音乐与音频类年度用户使用排行榜
					C 非洲移动应用漫画类年度用户使用排行榜
					D 非洲移动应用视频播放和编辑类年度用户使用排行榜
					E 非洲移动应用摄影类年度用户使用排行榜
					F 非洲移动应用图书与工具书类年度用户使用排行榜

摘要

非洲移动应用用户基数巨大且还在不断增长，截至2022年12月，非洲移动应用月活跃用户规模已超2.7亿。这种增长由非洲强劲的基本面推动，包括庞大的年轻活跃人口，日益改善的网络环境等因素。

DataSparkle注意到，自2018年以来非洲数字初创公司融资金额翻了两番，投资者在非洲变得越来越活跃。在非洲各行业赛道进行数字颠覆的机会比比皆是■

>2.7亿

非洲移动应用月活跃用户规模

=575款

非洲月活规模超百万的应用数

≈12GB

非洲用户月均消耗流量¹

>4小时

非洲用户日均手机使用时长²



第1章：快速增长的非洲移动市场

- 1.1 疫情后持续恢复的非洲经济
- 1.2 非洲移动运营商竞争激烈
- 1.3 非洲网络资费逐渐亲民
- 1.4 非洲用户移动数据使用量上升
- 1.5 非洲用户手机使用集中在夜间
- 1.6 泛娱乐应用用户使用时长领先

非洲进入蓬勃发展的移动时代

智能手机的快速普及推动了非洲移动应用市场的发展。截至2022年底，非洲移动互联网活跃用户规模已超2.7亿，智能手机普及率约为50%。

随着网络环境改善和流量资费降低，非洲用户的月流量消耗持续增长。虽然目前非洲整体消费水平较低，但非洲消费者在移动设备上花费的时间已超日常生活*的三分之一。其中，泛娱乐应用使用时长领先，TikTok、Facebook等应用深受非洲用户喜爱 ■

*日常生活时间是指按照12个小时的日间时间计算。

疫情后持续恢复的非洲经济

GDP
≈3万亿美元¹

非洲是全球经济增长最快的地区之一。自1990年以来其GDP已经增长了2倍，2022年GDP已近3万亿美元

人口
>14亿²

2022年非洲人口超14亿，占全球人口18%，且未来仍将保持显著增长，预计到2100年将接近亚洲人口

城镇化
+5亿人³

非洲作为世界上城镇化速度最快的地区之一，自1990年以来，城市人口累计增加了约5亿

移动应用活跃用户规模
≈2.7亿

非洲移动应用用户数量持续增长。2022年移动应用活跃用户规模近2.7亿，市场前景向好

智能手机普及率
≈50%⁴

智能手机在非洲的普及率持续快速上升。2022年非洲智能手机普及率约50%，预计到2025年将增至61%

数据来源：¹GDP-IMF《世界经济展望》，2022年10月；²人口-Populationpyramid；³城镇化-联合国人居署World Cities Report 2020；⁴智能手机普及率-GSMA。



非洲移动运营商竞争激烈

非洲市场运营商众多，截至2022年非洲移动运营商数量已近200家。由于基础设施不完善，且每家运营商的覆盖范围及资费标准不同等因素，大部分用户拥有1-2张SIM卡。从用户数量来看，MTN、Airtel、Safaricom、Orange和Globacom是非洲最主流的运营商。

2022年非洲主要国家运营商数量*与主流运营商

埃及	29家	肯尼亚	27家	尼日利亚	42家	南非	64家
Vodafone		Safaricom		MTN		Vodacom	
Orange		Telkom		Globacom		MTN	
Etisalat		Airtel		Airtel		Telkom	
Telecom		Jmai		9Mobile		Cell C	

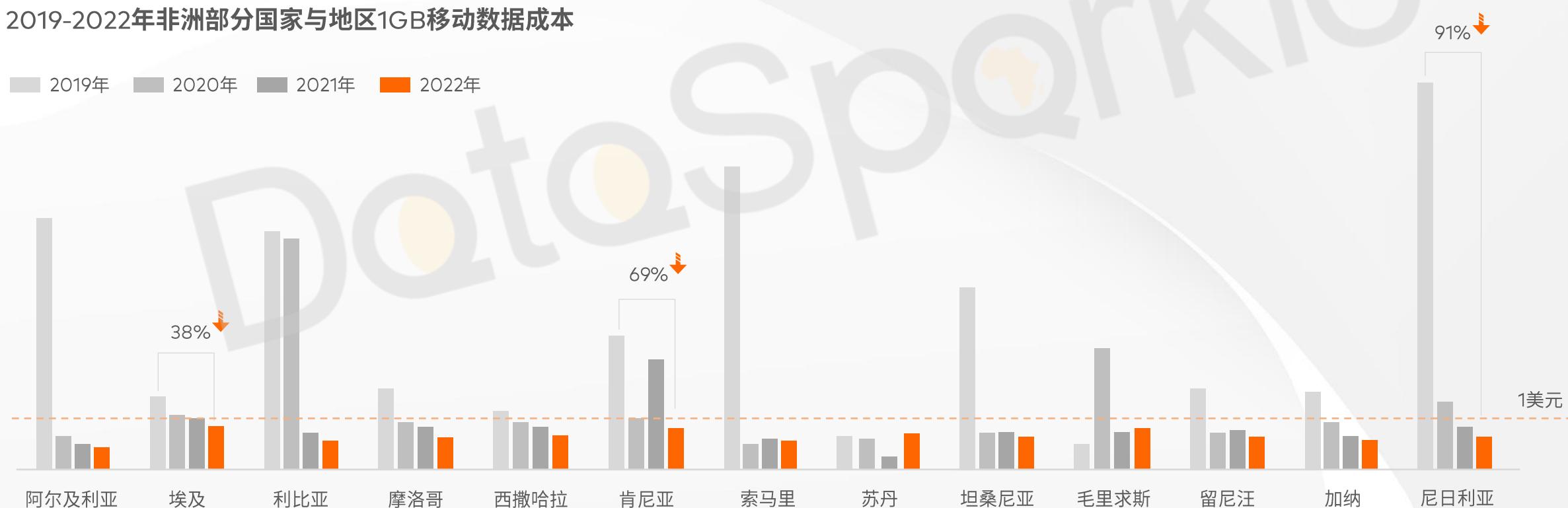
注：*运营商数量来源于Research And Markets。

非洲网络资费逐渐亲民

随着互联网基础设施不断改善以及智能手机快速普及，非洲移动互联网费用可负担性日益增强。1GB移动数据的平均成本逐年降低。2022年非洲有13个国家1GB移动数据的平均成本低于1美元。

2019-2022年非洲部分国家与地区1GB移动数据成本

■ 2019年 ■ 2020年 ■ 2021年 ■ 2022年



非洲用户移动数据使用量上升

非洲和中东(AME)单个用户的每月移动数据使用量¹在2017年至2022年期间增加约一倍以上。

据DataSparkle统计，2022年非洲人均月移动数据使用量近12G。

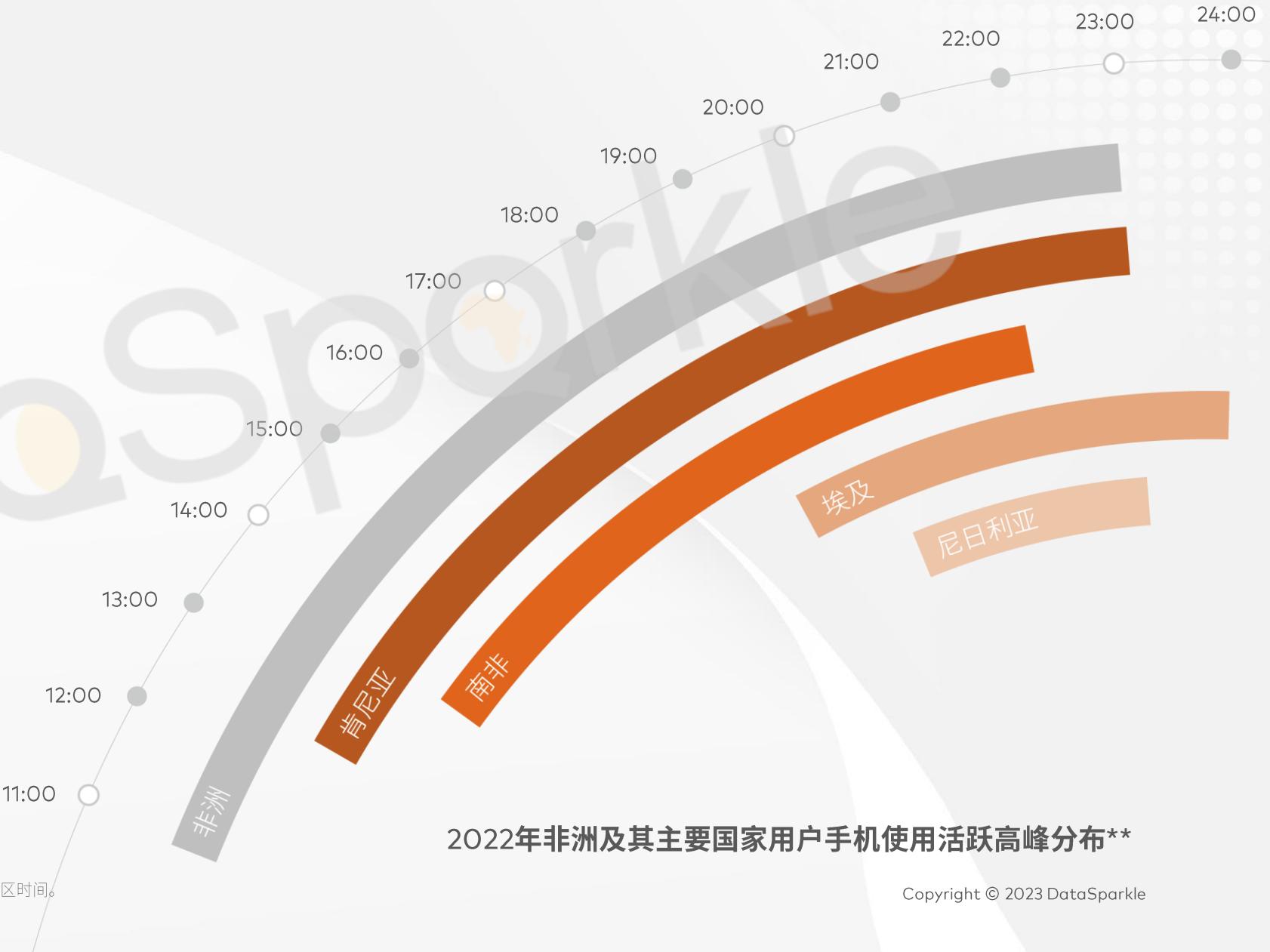
从地区维度来说，北非移动数据使用量最高，西非和东非与非洲平均水平相近。

从流量消费来说，非洲整体移动数据使用量消费水平较低，人均月移动数据使用花费在5-15美元的居多■

2022年非洲主要国家人均月移动数据使用量与花费

国家	人均月移动数据使用量 ²	人均月移动数据使用花费 ³	人均月移动数据使用花费占人均月收入百分比
埃及	23.4 GB	22.16 美元	3.8%
肯尼亚	14.1 GB	11.81 美元	7.2%
尼日利亚	13.8 GB	9.83 美元	6.2%
南非	12.63 GB	25.77 美元	1.9%

非洲用户手机使用集中在夜间



手机已经成为非洲人民日常生活中不可或缺的一部分。
2022年非洲人均每天使用手机的时长已超4小时，占
日常生活时间*的三分之一以上。
从各时段使用手机用户占比来看，非洲用户使用手机
的高峰时段集中在晚上6点之后，19:00-21:00为最
高峰 ■

泛娱乐应用*用户使用时长领先

从移动应用品类来看，包含社交和音视频在内的泛娱乐类应用是非洲手机用户参与度最高的移动应用品类。非洲手机用户平均每10分钟就有3.6分钟用在了泛娱乐应用 ■

2022年非洲移动应用核心品类人均月使用时长¹



注：*泛娱乐应用包含视频播放与编辑、摄影、社交、漫画、图书与工具书、音乐与音频、新闻杂志。

数据来源：¹数据覆盖传音旗下Android 11版本以上的手机设备。

全球热门泛娱乐应用深受喜爱

全球热门泛娱乐应用如Facebook、Instagram、Youtube和TikTok在非洲深受手机用户喜爱。非洲手机用户每月在此类应用上花费的时间最长超过23小时。

2022年非洲主要社交应用人均月使用时长与移动数据使用量¹

国家	Facebook	Instagram	TikTok	YouTube
埃及	23.53 小时 5.52 GB	4.85 小时 1.56 GB	14.29 小时 3.37 GB	12.93 小时 1.79 GB
肯尼亚	12.92 小时 2.29 GB	4.85 小时 1.77 GB	13.33 小时 3.09 GB	11.80 小时 1.80 GB
尼日利亚	12.80 小时 2.00 GB	4.11 小时 1.19 GB	7.72 小时 1.66 GB	6.47 小时 0.83 GB
南非	11.58 小时 1.75 GB	4.66 小时 1.66 GB	10.61 小时 2.10 GB	7.08 小时 0.99 GB



第2章：涌动的非洲移动生态系统

- 2.1 非洲移动应用的“百万俱乐部”
- 2.2 活跃的非洲移动应用市场
- 2.3 游戏、工具、泛娱乐三大品类表现最为活跃
- 2.4 非洲移动应用开发者生态愈加丰富

非洲移动应用市场正在蓬勃发展

DataSparkle研究发现，对比2022年初，整个非洲移动应用市场活跃用户规模增长了14%。相较2021年，非洲移动应用市场新增了87款月活跃用户规模超过百万的应用，其中游戏品类应用表现最为突出。超过50%以上的非洲国家在2022年有新的月活跃用户规模超过百万的移动应用出现。

非洲移动应用的“百万俱乐部*”

2022年非洲移动应用“百万俱乐部”成员达575款。其中游戏品类的应用数占比最高，共计214款。休闲游戏占绝对优势。泛娱乐类应用占据次席，共计126款。

2022年“百万俱乐部”中有87款为“新成员”，其中以约会、健康与健身、工具类应用居多。在过去一年的竞争中，有47款应用退出了非洲“百万俱乐部”名单。



*百万俱乐部指2022年月均活跃用户规模超过一百万的应用。

活跃的非洲移动应用市场

从国家来看，2022年非洲54个国家中有超过50%以上的国家的“百万俱乐部”发生了变化，28个国家的“百万俱乐部”有新增成员。

对比各国2021年“百万俱乐部”情况，2022年尼日利亚移动应用市场活跃度最高，新增18款应用；埃及紧随其后，新增10款应用；南非以新增4款应用排名第8位；肯尼亚以新增2款应用排名第20位。

2022年非洲主要国家“百万俱乐部”新增应用

排名	国家 / 地区	新增应用类目	新增应用数量
No 1	尼日利亚	图书与工具书、办公、音乐、娱乐、财务、游戏、社交、工具	18款
No 2	埃及	音乐、工具、游戏、视频、娱乐	10款
No 8	南非	效率、游戏、财务	4款
No 20	肯尼亚	娱乐、音乐	2款

游戏、工具、泛娱乐三大品类表现最为活跃

2022年非洲活跃用户规模TOP 500应用中共有183款游戏，占比达36.6%。紧随其后的品类是工具（41款，8.2%）、音乐与音频（32款，6.4%）、视频播放和编辑（31款，6.2%）、通讯（28款，5.6%）、社交（26款，5.2%）、财务（22款，4.4%）和效率（22款，4.4%）。按区域来看，财务类应用在尼日利亚和肯尼亚更具活跃度；音乐与音频类应用在南非活跃度更高；埃及则是视频播放和编辑类应用更活跃 ■

2022年非洲及其主要国家移动应用活跃用户规模品类排行TOP 5

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
No 1	游戏	游戏	游戏	游戏	游戏
No 2	工具	工具	金融	金融	音乐与音频
No 3	音乐与音频	视频播放和编辑	工具	工具	工具
No 4	视频播放和编辑	音乐与音频	图书与工具书	社交	金融
No 5	通讯	社交	社交	通讯	视频播放和编辑

非洲移动应用开发者生态愈加丰富

2022年非洲活跃用户规模TOP 100应用开发者区域分布与头部公司

23% 美国

Yohoo Game
Google LLC
Meta Platforms, Inc

11% 欧洲

38% 中国

Transnet MORE
Smart Media4U Technology Pte.Ltd.
Xender File Sharing Team
WPS SOFTWARE PTE. LTD.

从2022年非洲活跃用户规模TOP 100应用的开发者所在区域来看，中国和欧美开发者引领了非洲开发者市场。来自中国开发者的移动应用比例达38%，而来自美国、欧洲开发者的应用占比分别达23%、11%。应用类别方面，中国开发者在游戏、社交、视频播放和编辑领域更有优势，欧美开发者则在非洲通讯、音乐与音频市场更为领先。

第3章：数字非洲的机遇与挑战

3.1 非游类应用活跃用户增长显著

3.2 非洲移动应用市场热门赛道趋势

3.2.1 游戏

3.2.2 财务

3.2.3 购物

3.2.4 社交

3.2.5 体育

3.3 《2063议程》中的出海机遇

3.3.1 健康与健身

3.3.2 旅游与本地出行

3.3.3 教育

3.3.4 餐饮美食

非洲移动应用市场前景向好

2022年非洲移动应用市场发展趋势良好，12月份对比1月份活跃用户规模增长超14%。其中通讯、泛娱乐等品类活跃用户规模领先，活动、健康与健身等非游类应用品类增速明显。

从赛道上看，游戏、财务、购物和社交等赛道非常活跃，一些市场板块已经趋于饱和，容易受到巨头和本土创业者的正面竞争，比如B2C、移动银行等。但一些需要更高运营成本的细分赛道领域尚未被大力开发，如健康与健身、旅游与本地出行、教育、餐饮美食等赛道。这些赛道虽近年受到疫情影响较大，可随着边境重新开放，尚有较大待开发的空间 ■

非游类应用 活跃用户增长显著

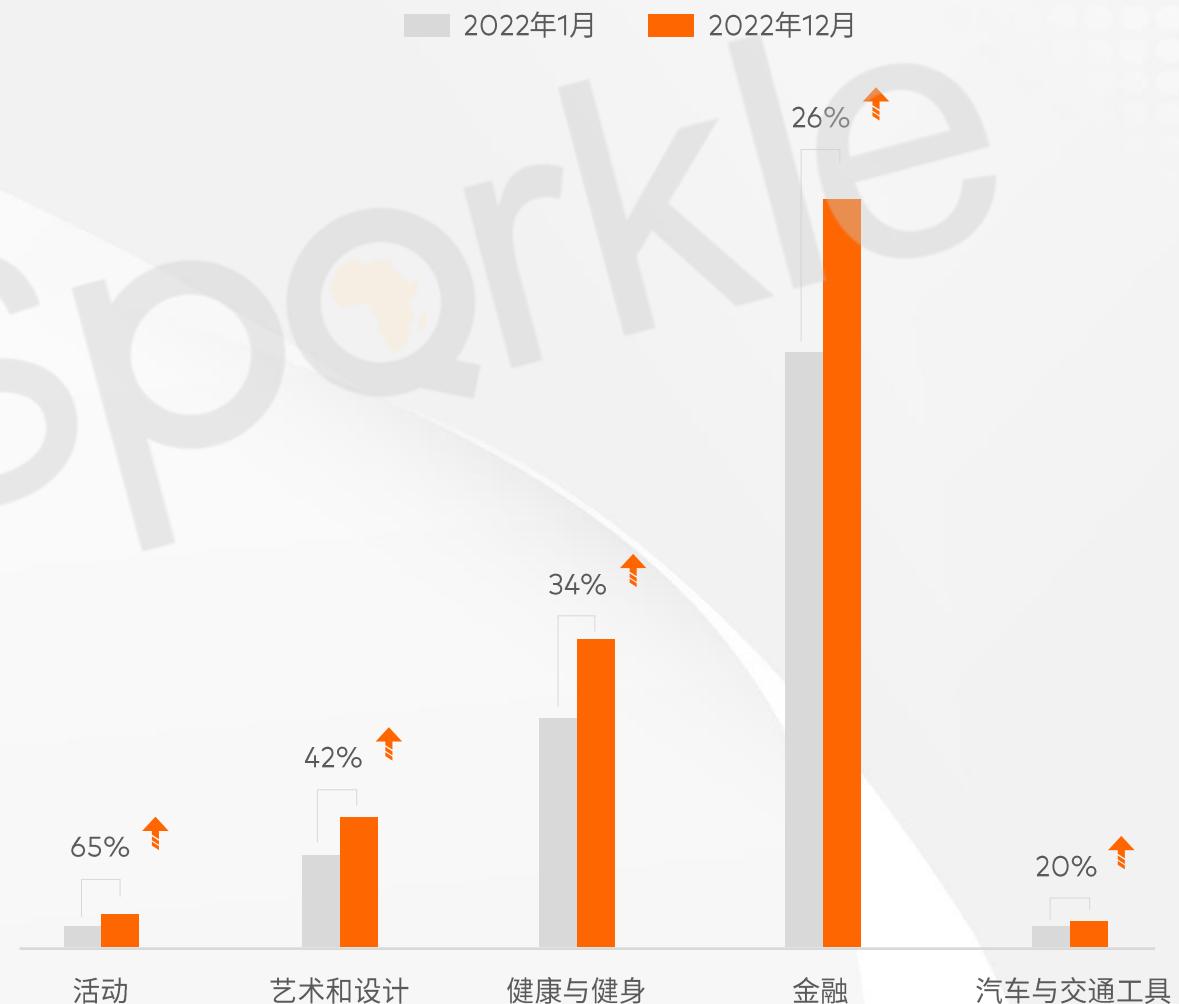
非洲移动应用市场在2022年稳步向前，整体活跃规模增长超14%。非游类应用增长表现突出



非游类应用活跃用户增长显著

从活跃用户规模来看，2022年12月对比同年1月，非洲移动应用市场活跃用户规模增长超14%。非游戏类应用在经济逆风形势下强劲增长，展现出该领域的活力。通讯、社交、摄影以及视频播放和编辑类应用用户基数领先，仍是2022年非洲应用市场的头部品类。截至2022年12月，该四大分类的年度活跃用户总数均超过2.13亿。

2022年非洲移动应用非游类活跃用户规模增长TOP 5应用品类



不同国家应用品类趋势差异大

聚焦到国家层面，虽然非洲移动应用市场整体发展趋势向好，但区域差异依旧存在。工具类、音乐与音频类应用在尼日利亚更为活跃，表现优于视频播放和编辑类应用，而效率类应用则在南非更受关注。需要注意的是，在2022年埃及和南非有多个应用品类用户规模呈下降趋势，包括埃及的游戏、娱乐以及新闻和杂志类，南非的摄影、财务类等。

2022年非洲主要国家非游类应用活跃用户规模变化*



注：*该数据为2022年12月与2022年1月活跃用户规模对比。

Copyright © 2023 DataSparkle

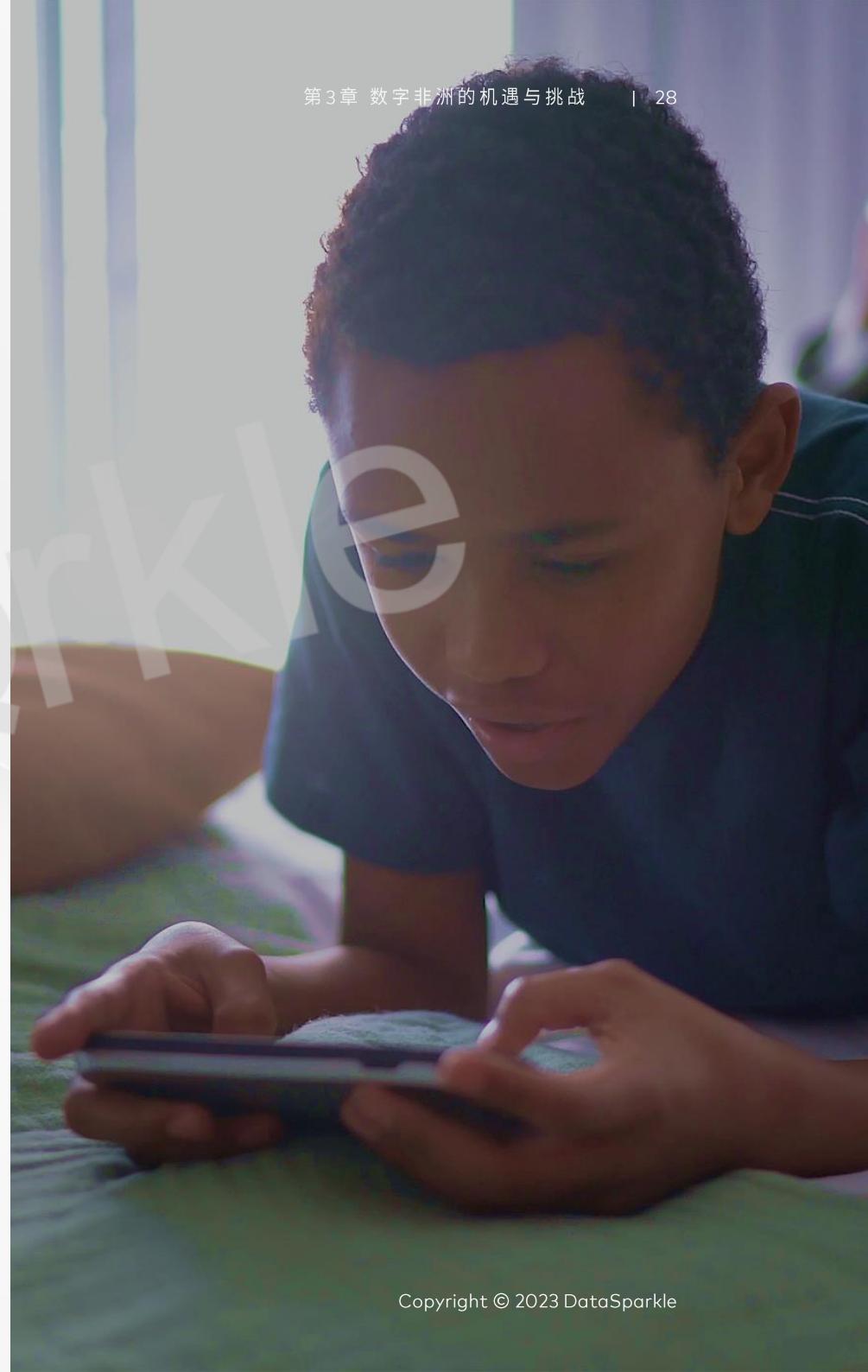
非洲移动应用市场 热门赛道趋势

从用户角度出发，2022年非洲移动应用多个赛道保持活跃。其中游戏、财务、购物、社交、体育赛道表现突出，市场参与者不断涌现，应用程序的使用数据创下新高 ■



游戏

2022年非洲移动游戏月活跃用户规模持续增至2亿以上，人均月使用时长超12小时。休闲、益智和街机等游戏品类活跃用户规模持续占据头部位置。音乐、博彩、卡牌类游戏活跃用户规模增长最快。全球热点及体育赛事对非洲游戏类应用造成了一定影响。在非洲活跃用户规模TOP 100的游戏中，约1/3的游戏开发者为中国公司。



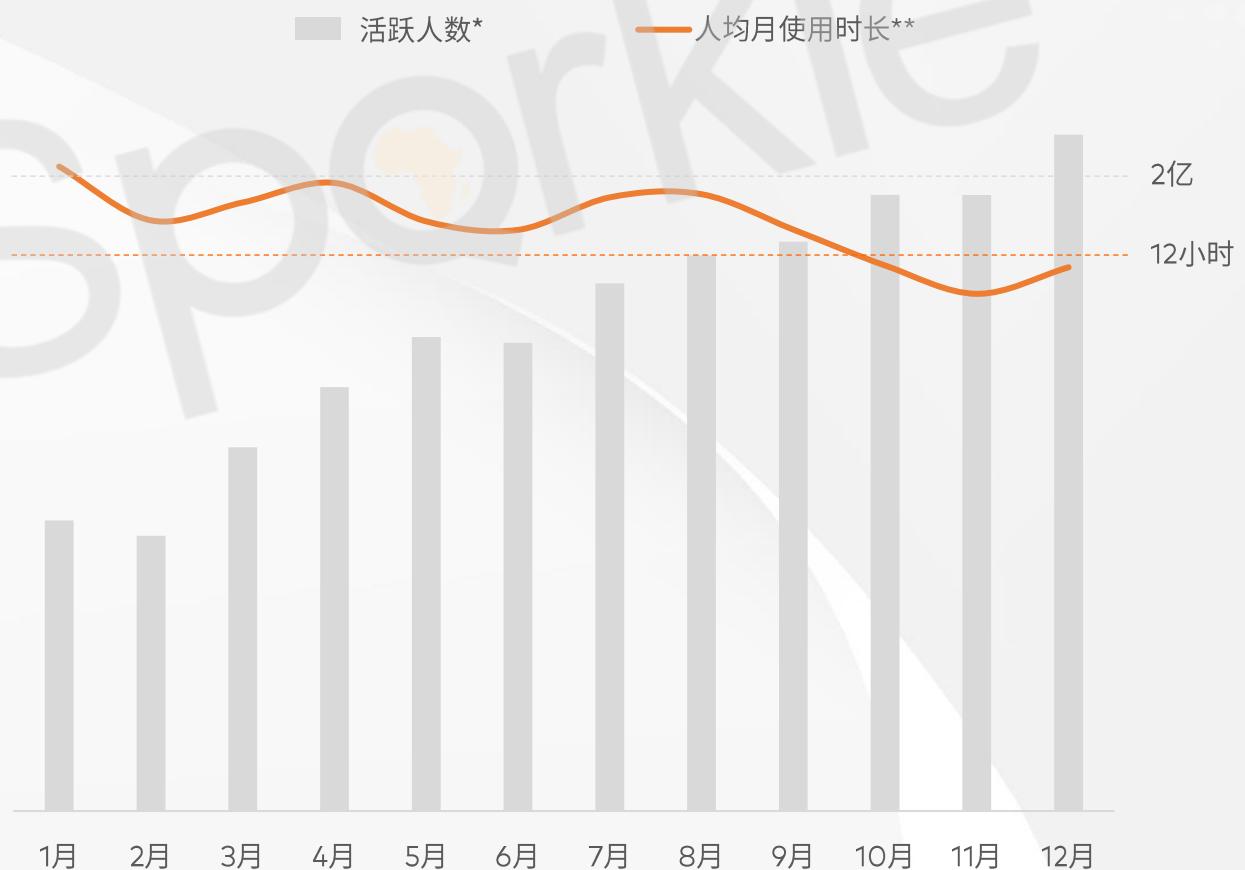
▶▶▶ 游戏

游戏用户规模持续增长， 使用数据略有下降

截至2022年12月，非洲移动游戏活跃用户规模已超2亿，较同年1月增长近18%。在四个主要国家中，尼日利亚和肯尼亚表现较好，活跃用户规模分别增长了32%和29%。

从单个用户使用行为来看，非洲人均月使用时长超12小时，人均月打开次数113次，整体呈降低趋势。值得注意的是肯尼亚，在大盘下行的趋势下保持了小幅增长，人均月使用时长和人均月打开次数对比年初分别增长1%和5%。

2022年1-12月非洲移动应用市场游戏品类活跃用户规模和使用时长变化



▶▶ 游戏

音乐、博彩、卡牌类游戏活跃用户规模增长突出

在细分的二级游戏品类中，休闲、益智和街机游戏仍是非洲活跃用户规模最大的游戏子品类。活跃用户规模增长最多的则是音乐、博彩和卡牌类游戏，2022年12月较同年1月分别增长了约65%、42%和41%。国家维度表现突出的是肯尼亚卡牌类游戏和尼日利亚策略类游戏，全年活跃用户规模分别扩大了近4倍和1.5倍。

2022年非洲及其主要国家游戏二级品类12月对比1月活跃用户规模增长TOP 5



▶▶▶ 游戏

体育游戏引领游戏使用数据增长

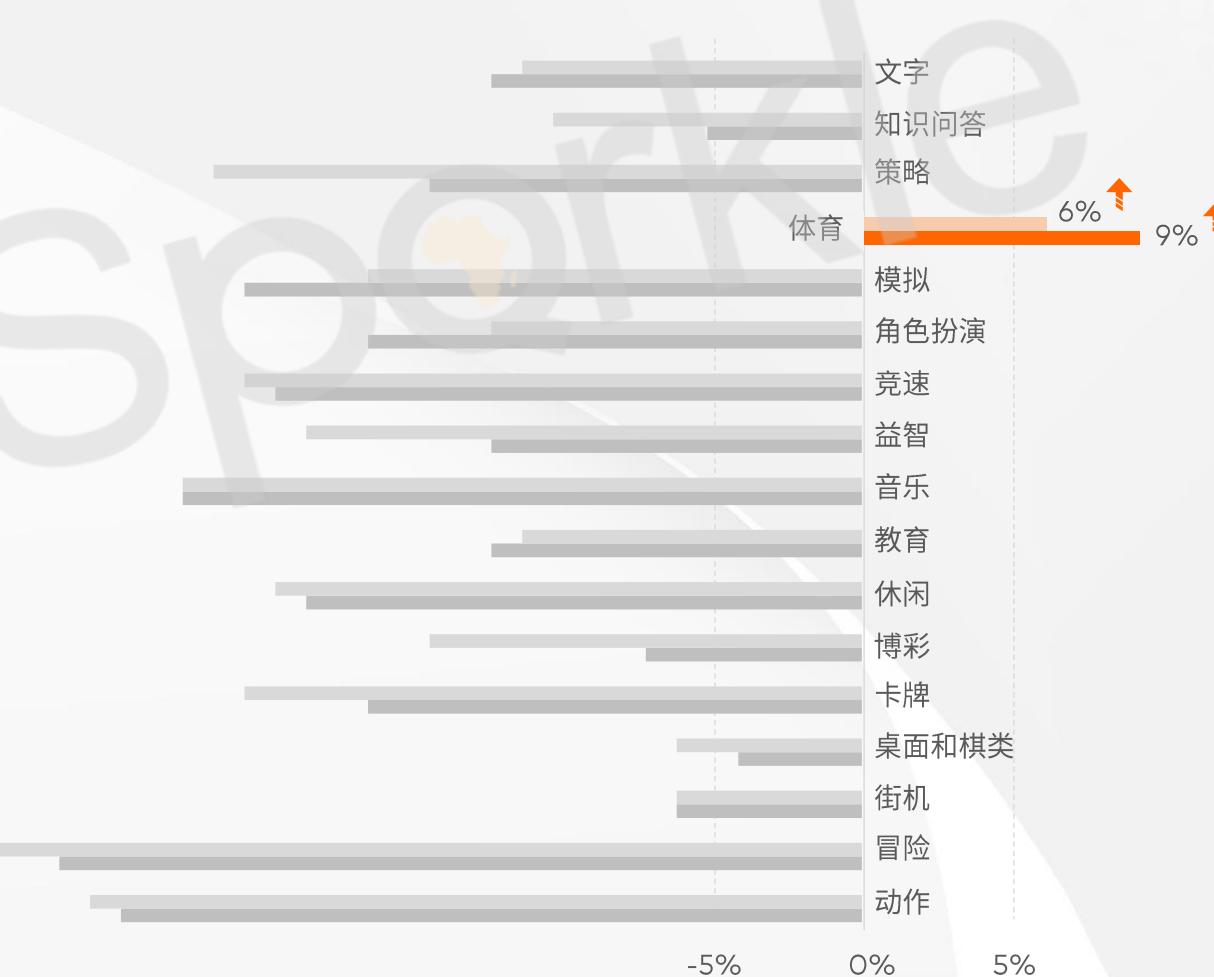
在游戏用户使用数据整体下行的趋势下，仅体育类游戏的人均月使用时长和人均月打开次数保持了增长。

2022年12月较同年1月分别增长6%和9%。除受世界杯及非洲杯等热门足球赛事影响外，非洲用户本身对体育运动的喜爱也不容忽视。

《Dream League Soccer》《FIFA Soccer》等足球相关体育游戏，在2022年非洲移动游戏使用数据中主导了增长。

2022年非洲游戏二级品类人均月使用数据变化

人均月使用时长 人均月打开次数*



注：*人均月打开次数：统计周期内，用户打开该应用的总次数/打开该应用的用户总数。

▶▶▶ 游戏

中国游戏开发者占据1/3市场份额

近年来，海外市场为不同规模的游戏开发者提供了国际扩张和盈利的机会，越来越多中国游戏开发者在海内外取得了成功。

从2022年非洲移动应用市场游戏品类活跃用户规模TOP 100的开发者分布来看，中国游戏开发者占有近1/3的市场份额

2022年非洲移动应用市场游戏品类活跃用户规模TOP 100
开发者所属区域



2022年非洲移动应用游戏类年度用户使用排行榜TOP10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 Subway Surfers	 Subway Surfers	 Archero	 Naija Ludo	 World of Word Search
2	 Candy Crush Saga	 PUBG MOBILE	 Tomb Runner	 Candy Crush Saga	 Candy Crush Saga
3	 Ludo Master	 Candy Crush Saga	 Fishing Life	 Naija Whot	 Subway Surfers
4	 My Talking Angela	 Knife Hit	 Ace	 Tomb Runner	 Tomb Runner
5	 Bricks Smasher - Block Crusher	 Ludo Club - Fun Dice Game	 Sprite War	 Archero	 Fishing Life
6	 Funny play block	 Dream League Soccer	 Candy Crush Saga	 Fishing Life	 Archero
7	 Tomb Runner	 My Talking Angela	 Block Puzzle - Jewel Wood Gem	 Subway Surfers	 Sprite War
8	 Tile Match - Zen Games 2022	 Pooking - Billiards City	 Shaman	 Ace	 Ace
9	 PUBG MOBILE	 My Talking Tom Friends	 Endless Siege	 Sprite War	 Hero Return
10	 Fishing Life	 Ludo King™	 Balls Bricks Breaker 2022	 My Talking Angela	 My Talking Angela

注：根据2022年，打开该应用的用户数排行。

Copyright © 2023 DataSparkle

财务

随着越来越多的年轻人使用互联网金融服务，即使面对政治、经济挑战和全球疫情，非洲大陆的金融科技仍蓬勃发展。2022年非洲财务类移动应用活跃用户规模12月较1月增长了26%。

2022年数字银行类占据非洲财务类应用市场主导地位，合规性仍是金融服务稳步前进的关键。个人贷款及加密货币监管措施逐渐收紧。BNPL、个人投资等金融服务应用开始崭露头角，非洲大陆正经历一场

“金融科技爆发”

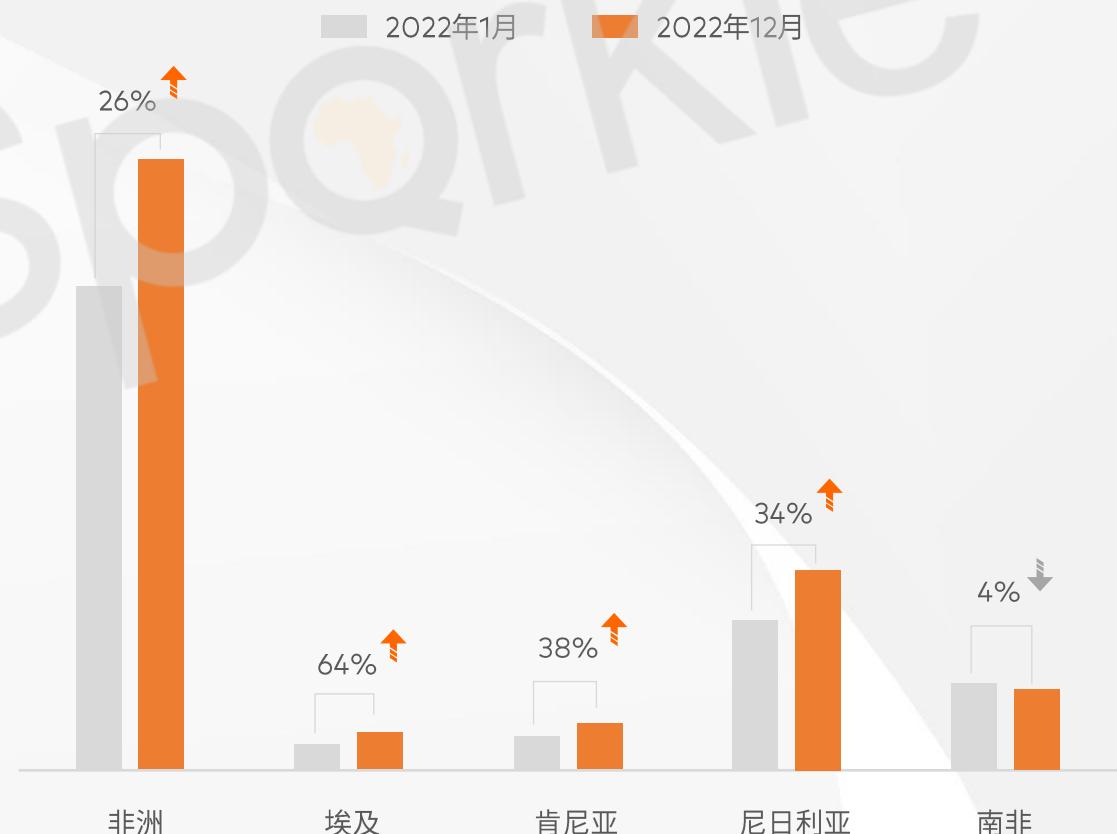


▶▶▶ 财务

非洲移动金融服务应用稳步增长

虽然受俄乌冲突、高通胀等影响，2022年非洲财务类移动应用用户使用数据出现震荡波动，但其活跃用户规模保持了稳步增长，12月对比1月增长了约26%。四个主要国家中埃及增长最为明显，但埃及活跃用户规模在四个主要国家中处于尾部。

2022年非洲及其主要国家财务类应用活跃用户规模变化



▶▶▶ 财务

移动银行以及数字钱包和支付类应用占据主导地位

2022年非洲移动应用市场财务类应用活跃用户规模TOP 10二级品类分布



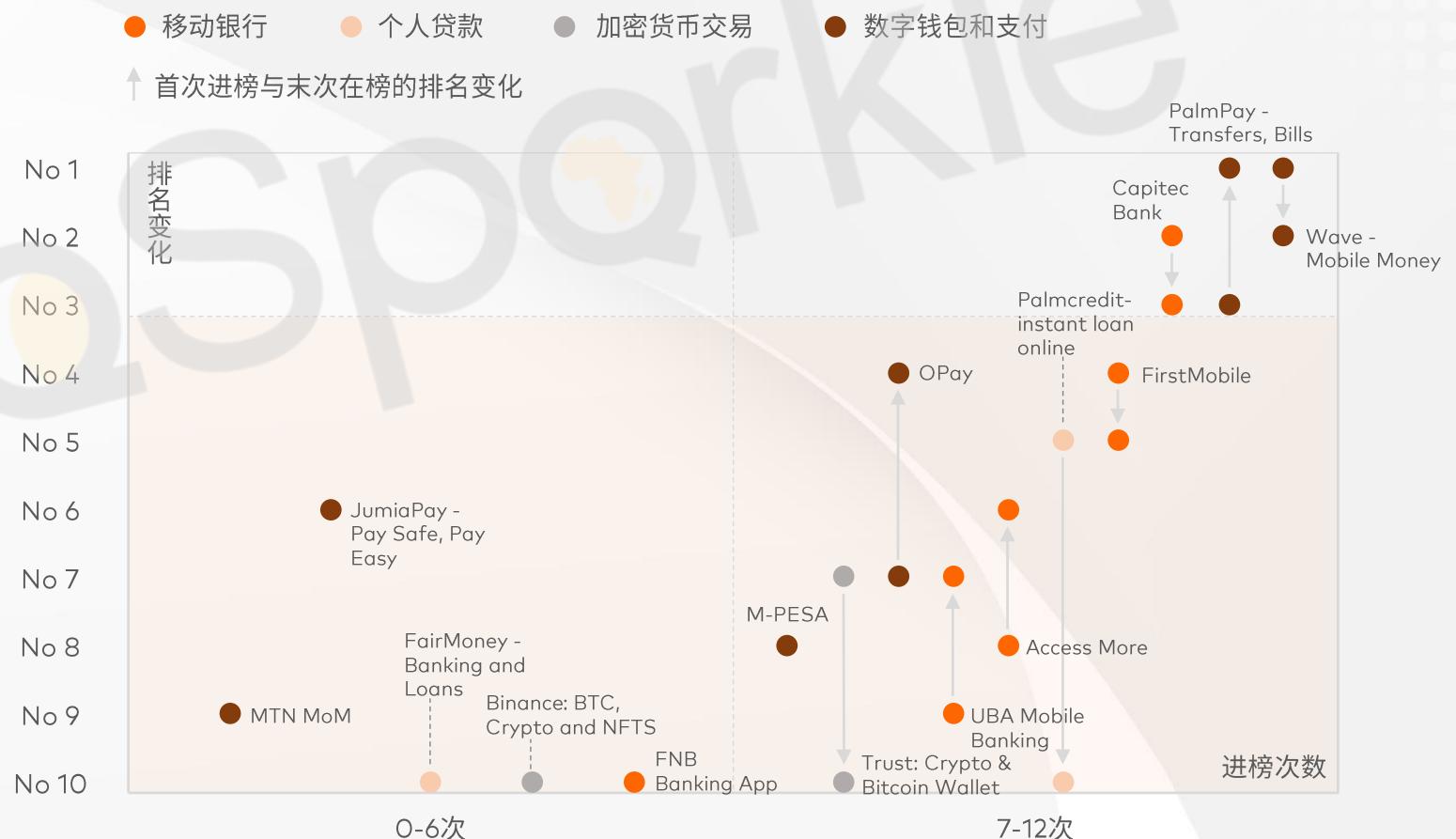
近年来，非洲金融科技创新主要集中在数字钱包、银行账户、支付、汇款、财富管理、保险和贷款等领域。其中支付解决方案尤其是数字钱包和支付、移动银行在非洲市场占据主导地位 ■

▶▶▶ 财务

金融科技浪潮仍将继续，部分赛道仍有发展空间

根据DataSparkle 2022年1-12月非洲财务类移动应用使用排行TOP 10的变化可以发现统计周期内共计15款应用曾出现在榜单中，其中7款应用全年霸榜。非洲财务类应用的竞争格局已初现，行业TOP 3基本稳定。但由于非洲金融科技的创新发展、财务类应用本地化服务的特性及不同国家的政策区别，财务类应用部分细分领域依旧有着市场机会。从市场集中度*指标来看，2022年非洲财务类应用的市场集中度尚不足40%。南非和尼日利亚分列首末

2022年1-12月非洲移动应用市场财务类活跃规模TOP 10应用排名变化



注：*市场集中度，表征垄断程度。统计周期内，所选分类下活跃人数排名Top 4的应用的活跃人数占比合计值。即：所选分类活跃人数Top 4 应用的活跃人数合计值/ 所选分类所有应用的活跃人数合计值。

▶▶▶ 财务

金融监管加剧，赛道新方向出现

随着个人贷款及加密货币在非洲市场的迅速崛起，合规性成为其持续发展的关键。2022年3月起，尼日利亚和肯尼亚中央银行先后对数字贷款应用实施了监管措施，使得2022年个人贷款品类市场波动较大。尤其在肯尼亚，数字贷款类应用因合规性问题遭遇大批下架。截至2022年底，尼日利亚、肯尼亚获准数字贷的公司分别降至100家和20家左右。

虽然很多非洲国家对加密货币持开放态度，且撒哈拉以南非洲地区只有四分之一的国家正式监管加密货币，政策影响较小，但受2022年全球经济的不确定性以及非洲宏观经济的影响，再加上FTX等丑闻爆出，众多投资者选择从加密货币等高风险资产中撤离，加剧了非洲加密货币的动荡不安。

BNPL、个人投资等金融服务应用开始崭露头角，并占据活跃榜单靠前位置。对于计划入局非洲金融科技行业的开发者来说，瞄准这些需求，提供相应的个性化服务填补当地金融服务行业的空白，或将更快打开市场

非洲加密货币监管格局



2022年非洲移动应用财务类年度用户使用排行榜TOP 10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 Wave - Mobile Money	 JumiaPay - Pay Safe, Pay Easy	 M-PESA	 PalmPay - Transfers, Bills	 Capitec Bank
2	 Capitec Bank	 Lucky Financial	 Zenka Loan App - Kenya	 FirstMobile	 FNB Banking App
3	 PalmPay - Transfers, Bills	 Halal: Lending, BNPL, Payments	 Tala: Borrow up to KSh 30,000	 OPay	 TymeBank
4	 OPay	 myfawry	 Eazzy Banking	 Access More	 Nedbank Money
5	 FirstMobile	 NBE Mobile	 Branch - Personal Loan App	 Palmcredit-instant loan online	 Standard Bank / Stanbic Bank
6	 Access More	 BM Online	 KCB	 UBA Mobile Banking	 Absa Banking App
7	 Palmcredit-instant loan online	 Yalla Super App EG	 Kasi Loan-Loans to M-PESA	 FairMoney – Banking and Loans	 MTN MoMo SA
8	 UBA Mobile Banking	 NBE Mobile	 Equity Mobile	 Zenith Bank Mobile App	 SARS Mobile eFiling
9	 Trust: Crypto & Bitcoin Wallet	 MoneyFellows	 Zash Loan-Get money instantly	 The Bank of the Free - Kuda	 Luno - Bitcoin & Crypto Wallet
10	 M-PESA	 InstaPay Egypt	 Kashway - Safe loan in Kenya	 Easybuy	 MetaTrader 4 Forex Trading

购物

疫情持续推动着非洲消费者在线购物习惯的养成。2022年全球头部商家齐聚非洲，泛非电商平台Jumia以其东道主优势占据榜首。2022年高通胀的宏观经济影响促使非洲购物类移动应用继续保持强劲增长趋势，12月较1月活跃用户规模增长了6%，活跃用户规模超3600万



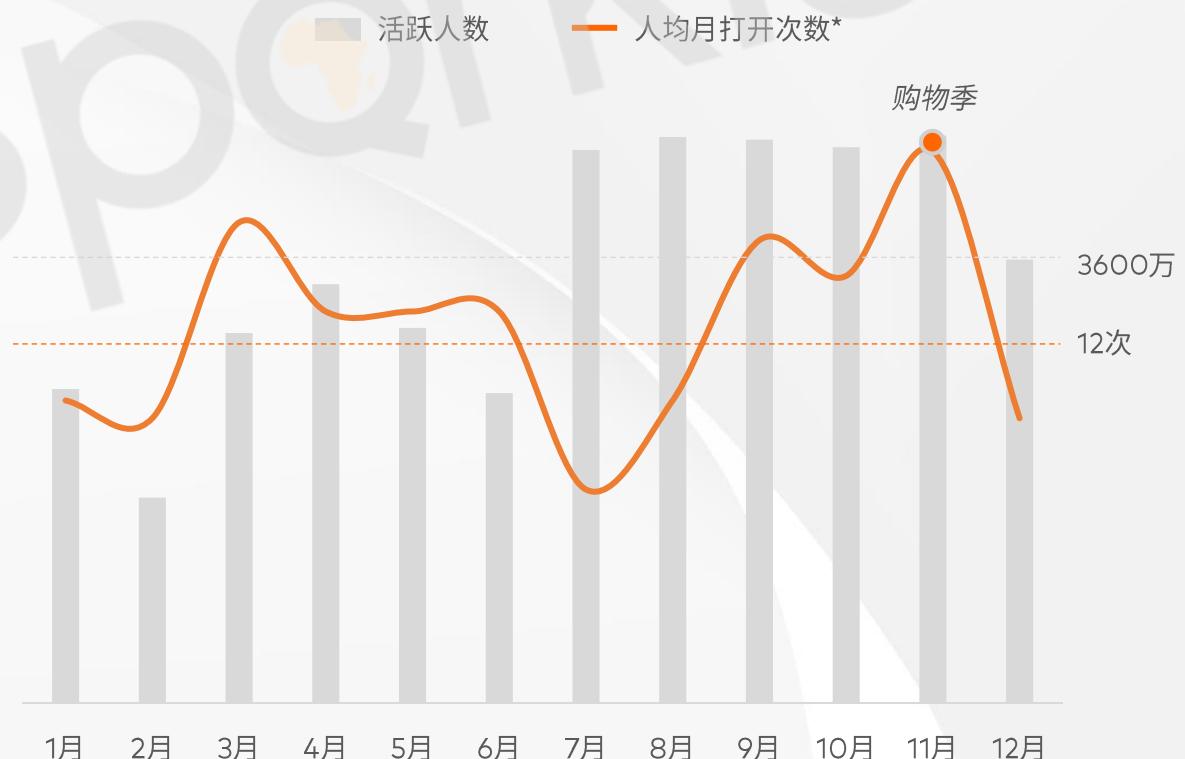
▶▶▶ 购物

移动购物应用在高通胀压力下更受在线消费者青睐

2022年线下购物虽逐步恢复，但高通胀对消费者经济能力产生了巨大压力，在线购物成为追求性价比的非洲消费者的首选。非洲购物类应用在2022年保持增长趋势，其活跃用户规模超3600万，12月较1月活跃用户规模增长了6%。

11月同样也是非洲地区的主要购物节点，移动购物品类数据出现明显高峰，人均月使用时长约0.52小时，
人均月打开次数超12次

2022年非洲移动应用市场购物类应用活跃用户规模与打开次数变化



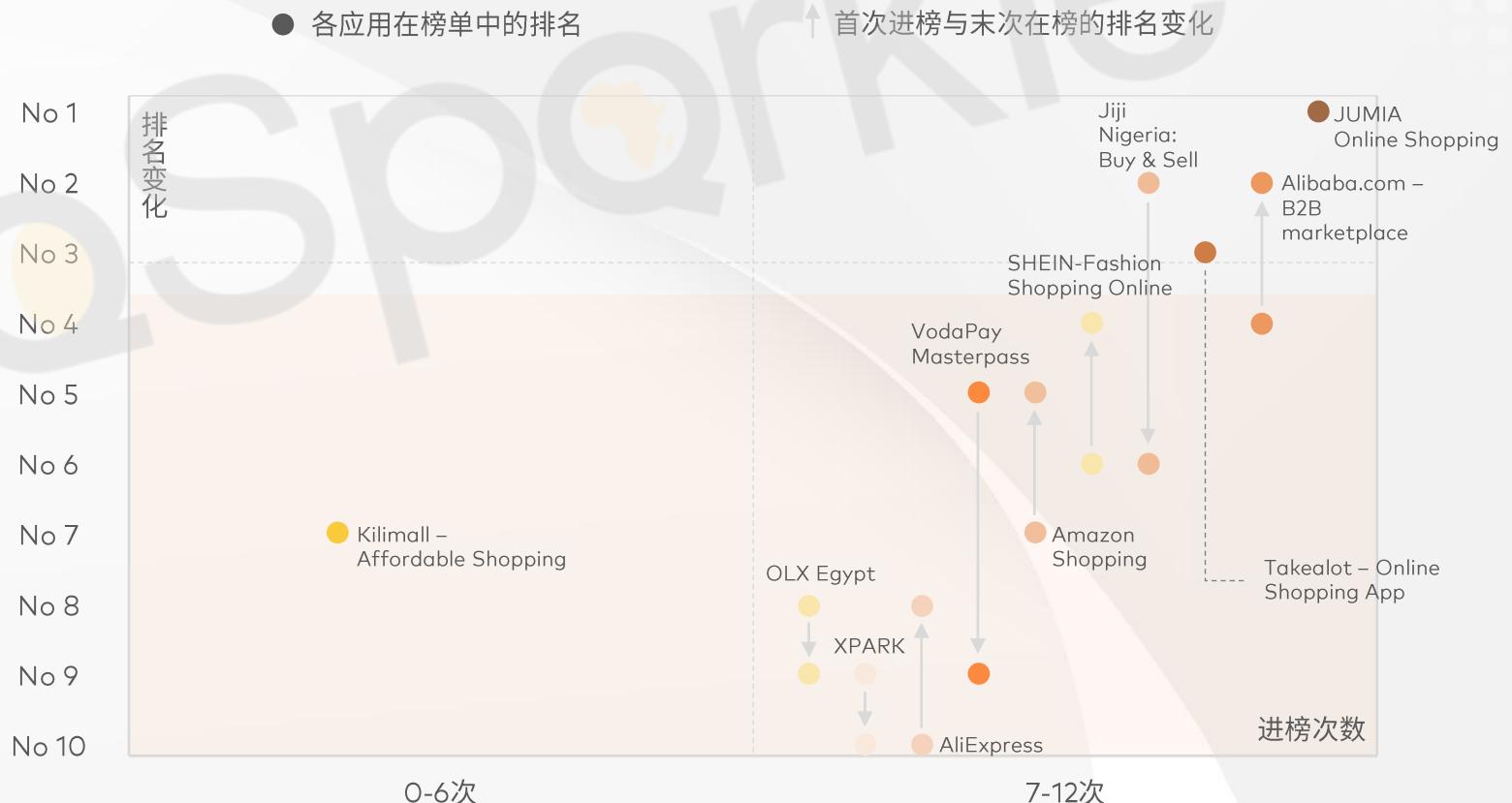
注：*人均月打开次数：统计周期内，用户打开该应用的总次数/打开该应用的用户总数。

▶▶▶ 购物

全球头部商家齐聚非洲， 电商格局初步显现

随着Amazon、SHEIN等头部电商平台陆续进入非洲，非洲电商市场竞争日益激烈，市场集中度已超80%。因语言文化、网络普及率等因素影响，各国差异明显。在四个主要国家中，埃及市场集中度最低，仅约63%。多数全球头部电商平台从北非开启非洲的电商征程

2022年1-12月非洲移动应用市场购物类活跃规模TOP 10应用排名变化

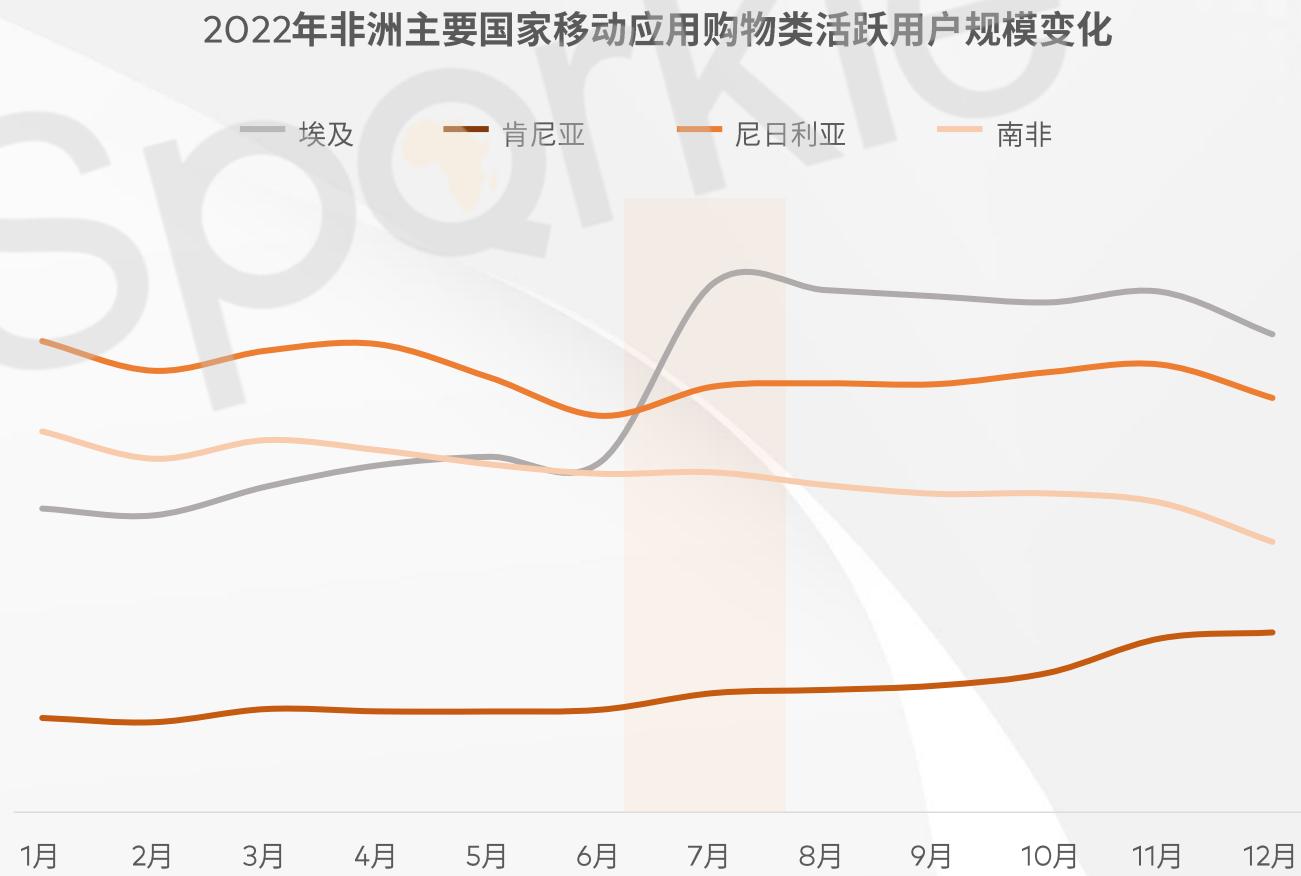


▶▶▶ 购物

埃及电商活跃用户规模超越尼日利亚

随着SHEIN、Temu等电商平台相继从北非登陆非洲，埃及购物类应用活跃用户规模快速增长，于2022年7月超过尼日利亚。截至2022年12月，活跃用户规模较同年1月增长48%。

从国家市场来看，2022年肯尼亚活跃用户规模增长最高，12月较1月增长57%。尼日利亚用户使用黏性进一步加强，人均月打开次数12月较1月增长32%，人均月使用时长12月较1月增长29%。



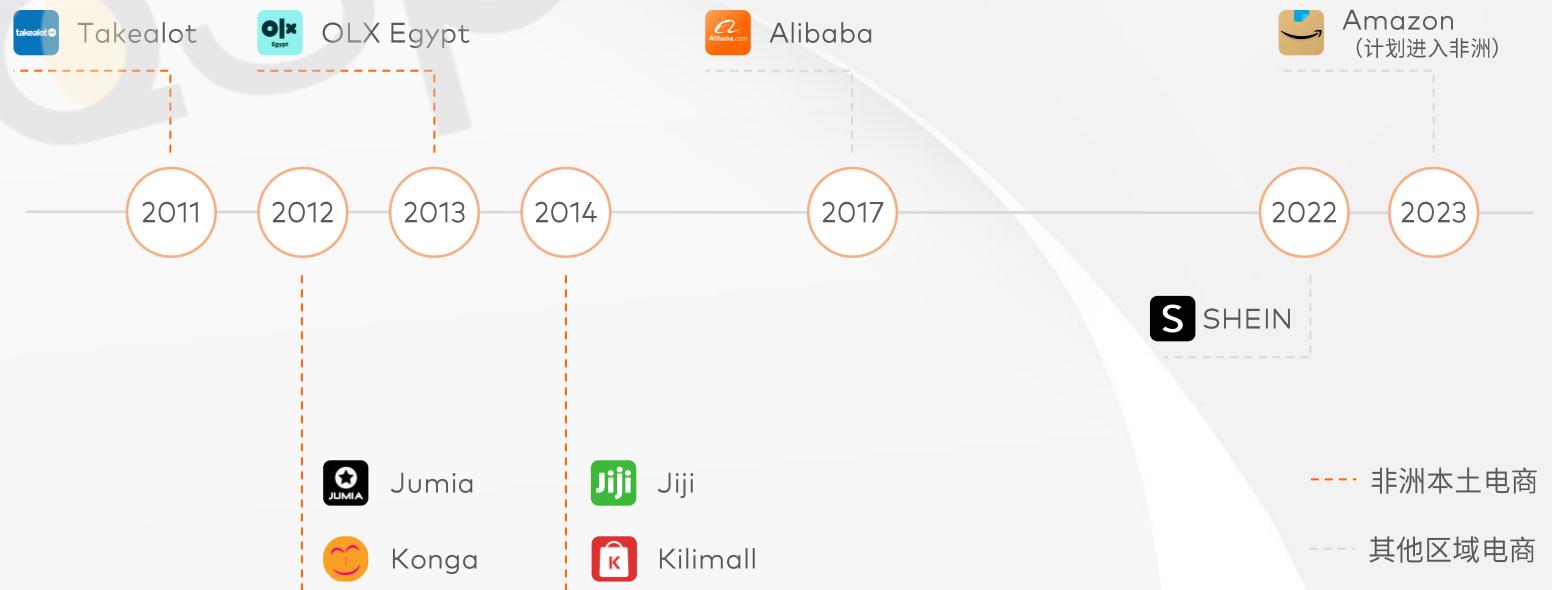
▶▶▶ 购物

本土电商优势明显， 海外开发者抢滩非洲

非洲蓬勃发展的电商市场吸引了全球电商平台巨头纷纷开始在非洲市场开疆辟土。

得益于本土优势，非洲本土电商平台活跃用户规模遥遥领先，占据了除埃及外其余3个非洲主要国家购物类年度用户使用排行榜头部位置。

阿里巴巴、SHEIN等中国平台以及Amazon、Wish等欧美成熟电商平台先后登陆非洲，各自市占率也相当可观。线下大型零售商和连锁商超也开始积极寻求扩大其在非洲电子商务市场的份额。以家乐福为例，其在非洲市场上线的MAF Carrefour Online Shopping已进入2022年肯尼亚购物类年度用户使用排行前十之列。



2022年非洲移动应用购物类年度用户使用排行榜TOP 10

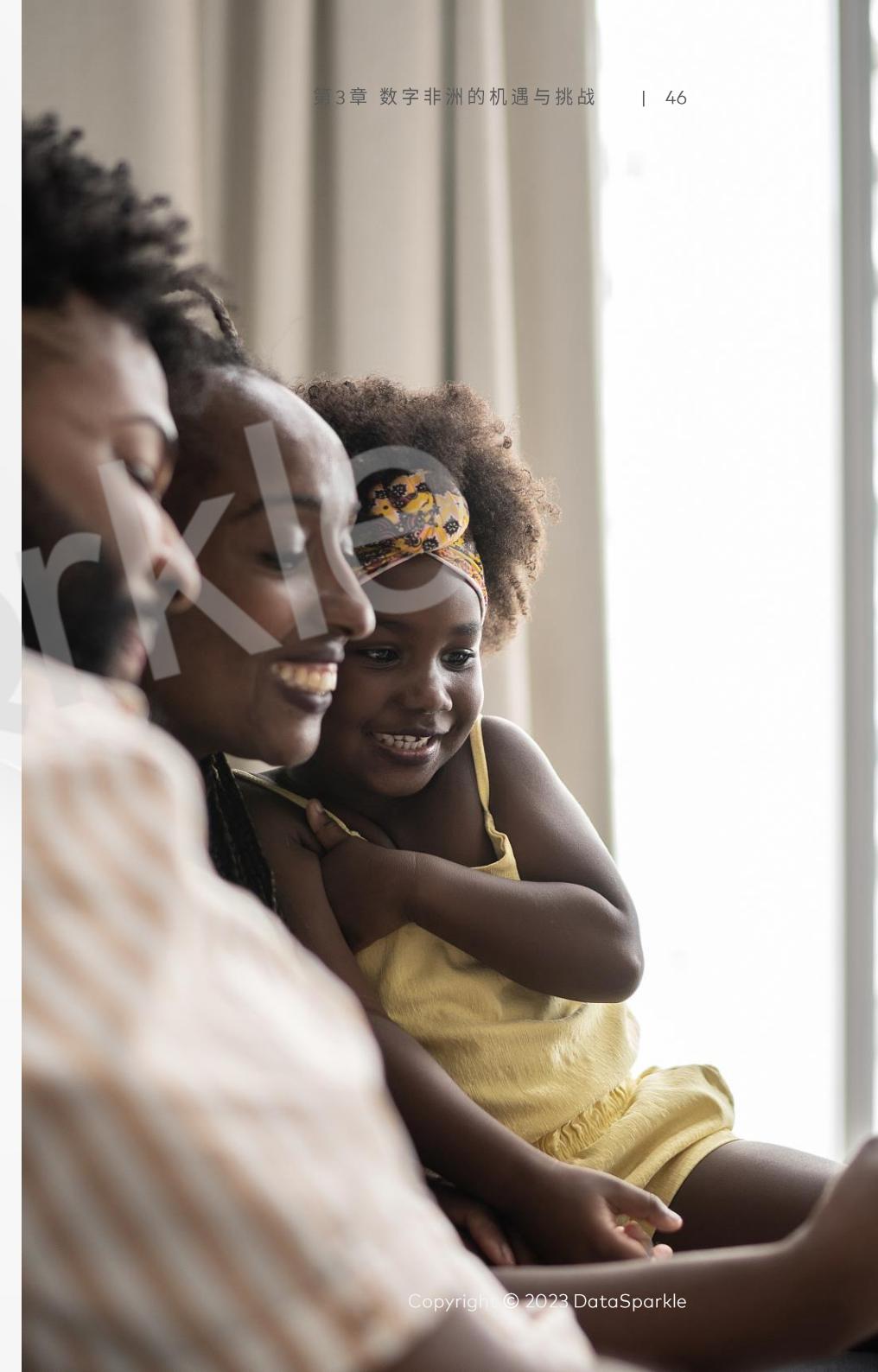
排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 JUMIA Online Shopping	 Amazon Shopping	 JUMIA Online Shopping	 Jiji Nigeria: Buy & Sell	 Takealot – Online Shopping App
2	 Alibaba.com - B2B marketplace	 JUMIA Online Shopping	 Kilimall - Affordable Shopping	 JUMIA Online Shopping	 VodaPay Masterpass
3	 Takealot – Online Shopping App	 OLX Egypt	 Jiji Kenya: Buy & Sell Online	 XPARK	 SHEIN-Fashion Shopping Online
4	 Jiji Nigeria: Buy & Sell	 noon shopping	 Alibaba.com - B2B marketplace	 AliExpress	 Wish: Shop And Save
5	 SHEIN-Fashion Shopping Online	 Alibaba.com - B2B marketplace	 MAF Carrefour Online Shopping	 Alibaba.com - B2B marketplace	 Alibaba.com - B2B marketplace
6	 VodaPay Masterpass	 XPARK	 XPARK	 CDcare	 Mr Price
7	 Amazon Shopping	 SHEIN-Fashion Shopping Online	 Lucky Ten	 Konga Online Marketplace	 Superbalist Shopping App
8	 OLX Egypt	 MAF Carrefour Online Shopping	 Copia App	 Wish: Shop And Save	 Zando Online Shopping
9	 AliExpress	 B.TECH	 CashBackApp - Shop n Earn	 sunsloar	 myTFGworld Online Shopping
10	 XPARK	 Souq.com	 AliExpress	 Amazon Shopping	 Gumtree SA Buy. Sell. Save.

社交

随着移动互联网覆盖范围扩大和网络资费下降，非洲移动用户花费在社交应用上的时间越来越多，2022年人均每月花费约32小时在社交应用上。

Facebook、TikTok和Instagram占据社交类活跃用户规模前三名。值得注意的是TikTok正在逐渐侵占Meta系地位，其引导的短视频社交是当下最流行的网络社交形式。

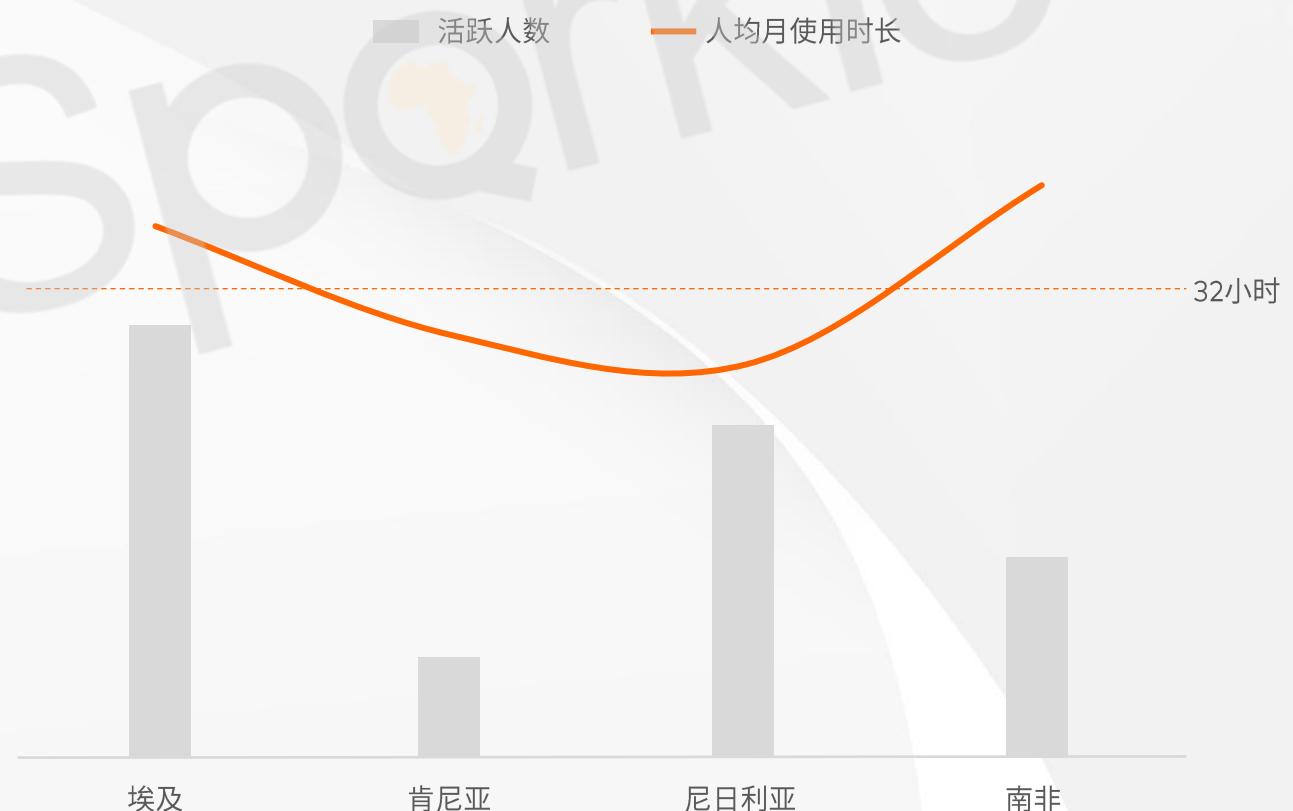
受网络覆盖及资费等因素影响，社交媒体平台内容下载体类社交工具快速笼络了大批受众 ■



▶▶▶ 社交

2022年非洲用户平均每月 在社交应用上花费约32小时

2022年非洲主要国家移动应用社交类活跃用户规模和使用数据



非洲移动用户花费在社交应用上的时间越来越多。
2022年非洲社交类应用活跃用户规模近2.5亿，人均
每月花费在社交应用上的时间约32小时。其中，南非
和埃及移动用户在该项指标上更是超过34小时 ■

▶▶▶ 社交

中美和新加坡开发者占据顶流

从活跃用户规模来看，中国、美国、新加坡社交应用主导了非洲及其四个主要国家社交媒体的使用。Facebook、TikTok和Instagram是非洲最受钟爱的社交媒体，稳居非洲整体及其四个主要国家社交类活跃用户规模前三名。

2022年非洲及其主要国家TOP 10社交类活跃应用及开发者所属地区*



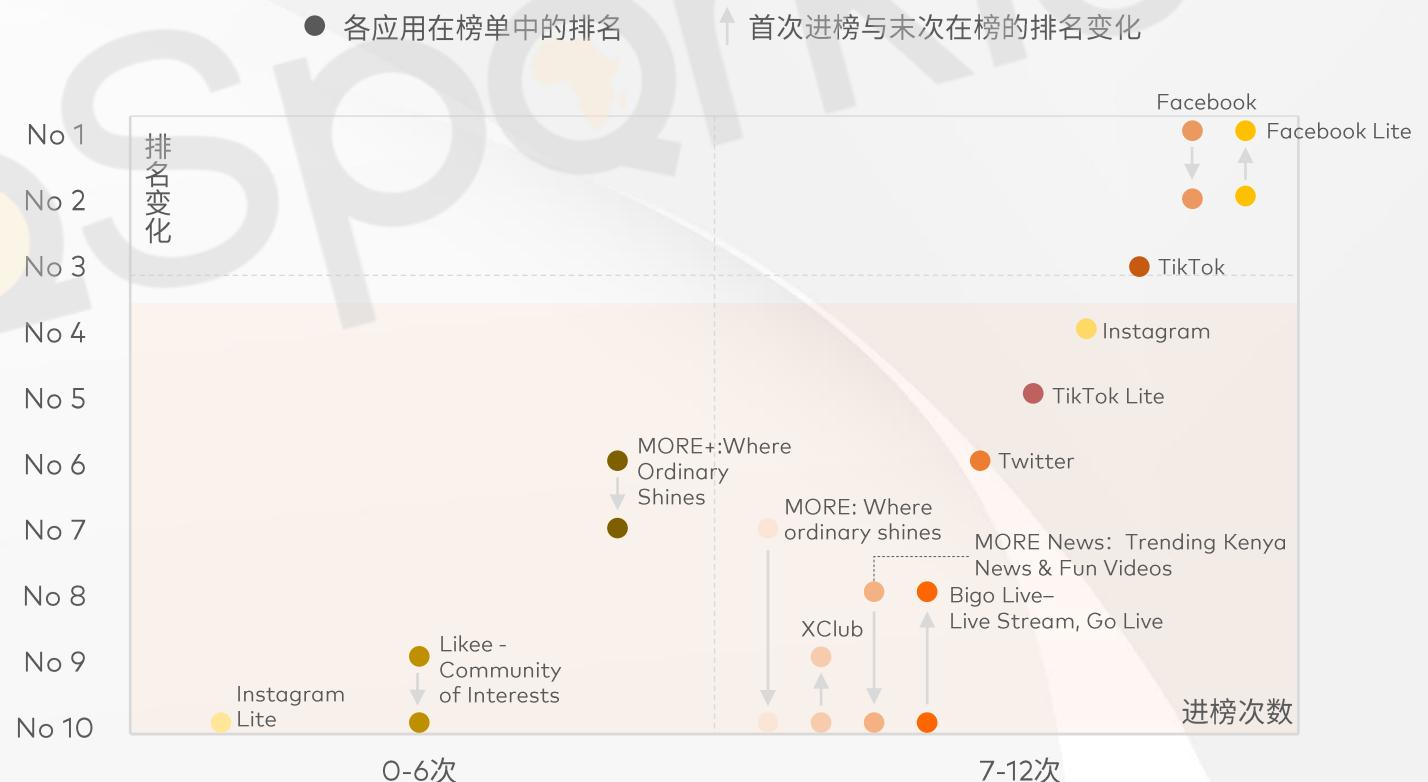
►►► 社交

埃及、南非市场竞争激烈，尼日利亚、肯尼亚尚有空间

社交应用是非洲最受欢迎的应用品类之一。从全年活跃用户规模榜单来看，行业TOP 6基本固定。但非洲各国仍不时涌现出新的社交媒体平台，竞争激烈程度不言而喻。

从市场集中度指标来看，非洲社交应用市场集中度约70%。其中南非和埃及市场集中度达73%以上。相较之下，尼日利亚和肯尼亚市场尚有一定发展潜力，2022年活跃用户规模分别上升了21%和26%。

2022年1-12月非洲移动应用市场社交类应用活跃规模TOP 10应用榜单排名变化



▶▶▶ 社交

内容下载成为非洲 热门新晋社交子品类

2022年共有5款社交应用进入非洲地区“百万俱乐部”，其中内容下载类应用凭借其能够轻松下载和保存各大社交媒体平台上内容的功能迅速吸引了一众用户，占据了60%，成为社交赛道新晋“百万俱乐部”中的最大赢家。但就这类应用的生命周期而言，随着非洲网络质量的改善必将逐渐退出舞台

2022年非洲“百万俱乐部”新晋社交类应用

应用名称	应用类型
 Status Saver - WA Downloader	下载器
 WA.Status Saver - Downloader	下载器
 Love Letters & Love Messages	社交约会
 Status Saver - Status Download	下载器
 Uplive-Live Stream, Go Live	在线直播

2022年非洲移动应用社交类年度用户使用排行榜TOP 10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 Facebook Lite	 Facebook	 Facebook Lite	 Facebook Lite	 Facebook Lite
2	 Facebook	 TikTok	 Facebook	 Facebook	 Facebook
3	 TikTok	 Instagram	 TikTok	 TikTok Lite	 TikTok
4	 Instagram	 Facebook Lite	 Instagram	 Instagram	 Instagram
5	 TikTok Lite	 Bigo Live-Live Stream, Go Live	 TikTok Lite	 MORE: Where ordinary shines	 TikTok Lite
6	 Twitter	 TikTok Lite	 Twitter	 TikTok	 Twitter
7	 MORE+:Where Ordinary Shines	 Twitter	 MORE+:Where Ordinary Shines	 Bigo Live-Live Stream, Go Live	 Status, Sticker Saver
8	 Bigo Live-Live Stream, Go Live	 Likee - Community of Interests	 MORE News: Trending Kenya News & Fun Videos	 Twitter	 Status Saver - Video Saver
9	 MORE News: Trending Kenya News & Fun Videos	 MORE+:Where Ordinary Shines	 Instagram Lite	 MORE+:Where Ordinary Shines	 Instagram Lite
10	 MORE: Where ordinary shines	 XClub	 XClub	 XClub	 Status Saver - WA Downloader

体育

DataSparkle

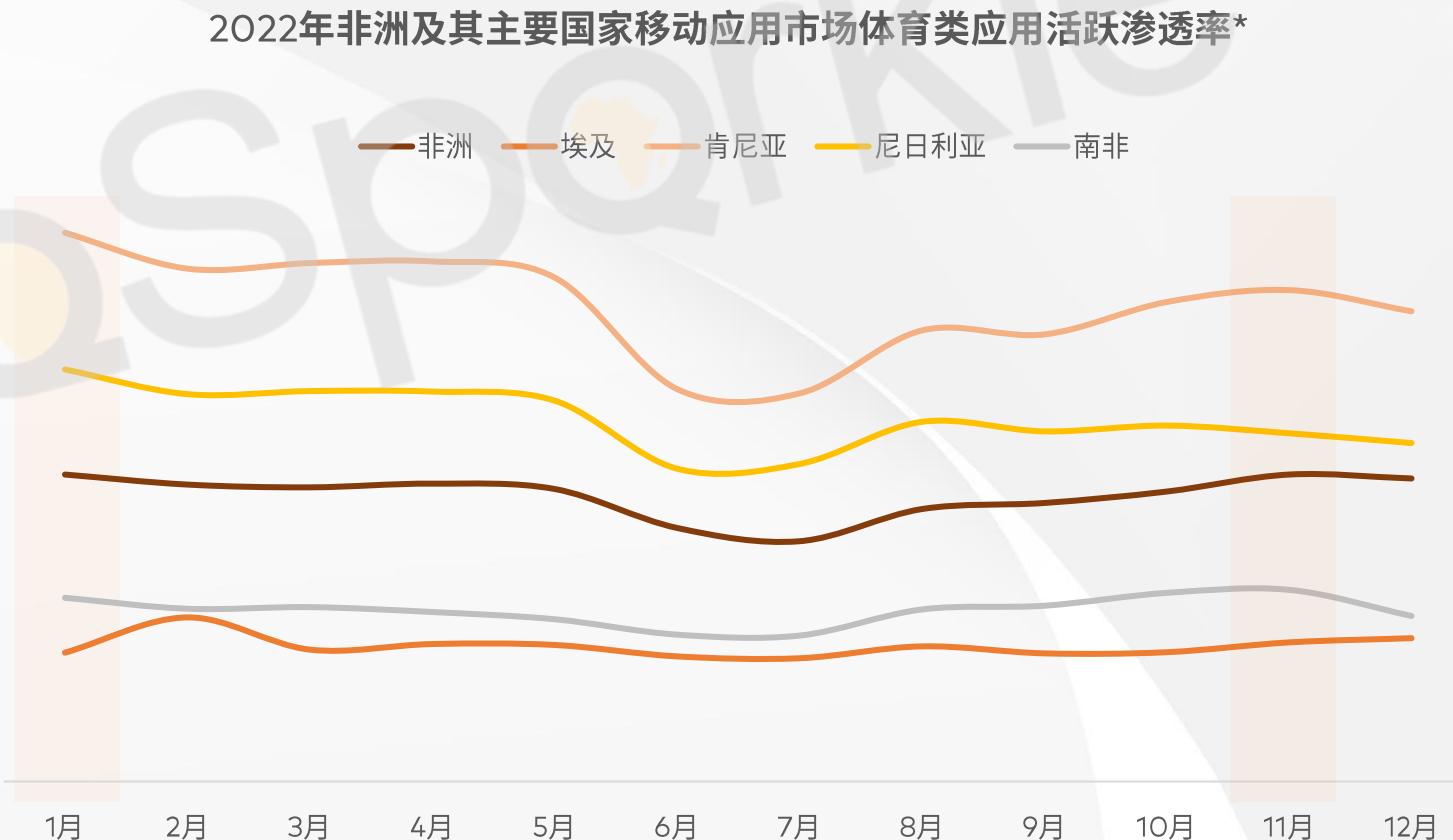
独家体育赛事报道成为引流新用户的关键切入点，
2022年FIFA世界杯和非洲杯等重大体育赛事带动非
洲体育类活跃渗透率出现两次高峰。随着非洲数字化
进程不断推进，体育电视类应用在主要国家活跃用户
规模TOP 10榜单中占比超30%。



►►► 体育

体育赛事带动体育类应用活跃度攀升

受到体育赛事推动，2022年非洲体育类应用12月活跃用户规模较年初增长13%。
其中2022年1月开始的非洲国家杯和2022年11月开始的FIFA世界杯推动了当月体育类应用活跃渗透率激增 ■



注：*活跃渗透率指统计周期内，打开过该应用的用户数/打开过任意一款应用的用户总数。

▶▶▶ 体育

体育电视应用吸引 大批网络环境较好的用户

2022年非洲及其主要国家移动应用市场体育类活跃用户规模TOP 10
应用中体育电视应用占比

国家/地区	占比
 非洲	20%
 尼日利亚	40%
 埃及	40%
 肯尼亚	30%
 南非	10%

近年来，随着非洲数字化进程不断推进，体育电视应用正在逐步争夺市场流量。2022年在尼日利亚、埃及和肯尼亚等网络环境较好的国家市场中，体育电视应用在活跃用户规模TOP 10应用中占比达30%以上

2022年非洲移动应用体育类年度用户使用排行榜TOP 10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 BeSoccer - Soccer Live Score	 Yalla Shoot - Live Scores	 Flashscore	 LiveScore: Live Sports Scores	 SuperSport
2	 LiveScore: Live Sports Scores	 365Scores: Live Scores & News	 Live Football Tv Stream HD	 Live Football TV	 bW.Sports App
3	 Flashscore	 FilGoal	 Futbol24 soccer livescore app	 Live Football TV Euro	 South Hollywood Africa
4	 Sofascore - Sports live scores	 Premier League - Official App	 Live Football TV Euro	 Apex Football: Live Scores	 Flashscore
5	 Live Football TV	 Yallakora: Live scores & News	 LiveScore: Live Sports Scores	 All Football - News & Scores	 Betway Scores
6	 Live Football TV Euro	 AD Sports - أبوظبي الرياضية	 Sofascore - Sports live scores	 Chelsea FC - The 5th Stand	 LiveScore: Live Sports Scores
7	 All Football - News & Scores	 beIN SPORTS	 Apex Football: Live Scores	 BeSoccer - Soccer Live Score	 Sofascore - Sports live scores
8	 Yalla Shoot - Live Scores	 Live Football Scores	 Premier League - Official App	 Live Football Tv Stream HD	 Premier League - Official App
9	 Apex Football: Live Scores	 تلفزيوني جميع قنوات العالم	 LIVE FOOTBALL TV STREAMING HD	 Sofascore - Sports live scores	 be way live sports
10	 FotMob - Soccer Live Scores	 beIN CONNECT (MENA)	 Chelsea FC - The 5th Stand	 LIVE FOOTBALL TV STREAMING HD	 Apex Football: Live Scores

《2063议程》 中的出海机遇

非洲《2063议程》，作为“非洲愿景和行动计划”，为今后50年非洲大陆社会经济变革发展明确了“战略框架”。基于《2063议程》，我们分析认为未来在非洲这片互联网蓝海中，健康与健身、旅游与本地出行、教育、餐饮美食等领域发展空间充裕，值得重点关注



健康与健身

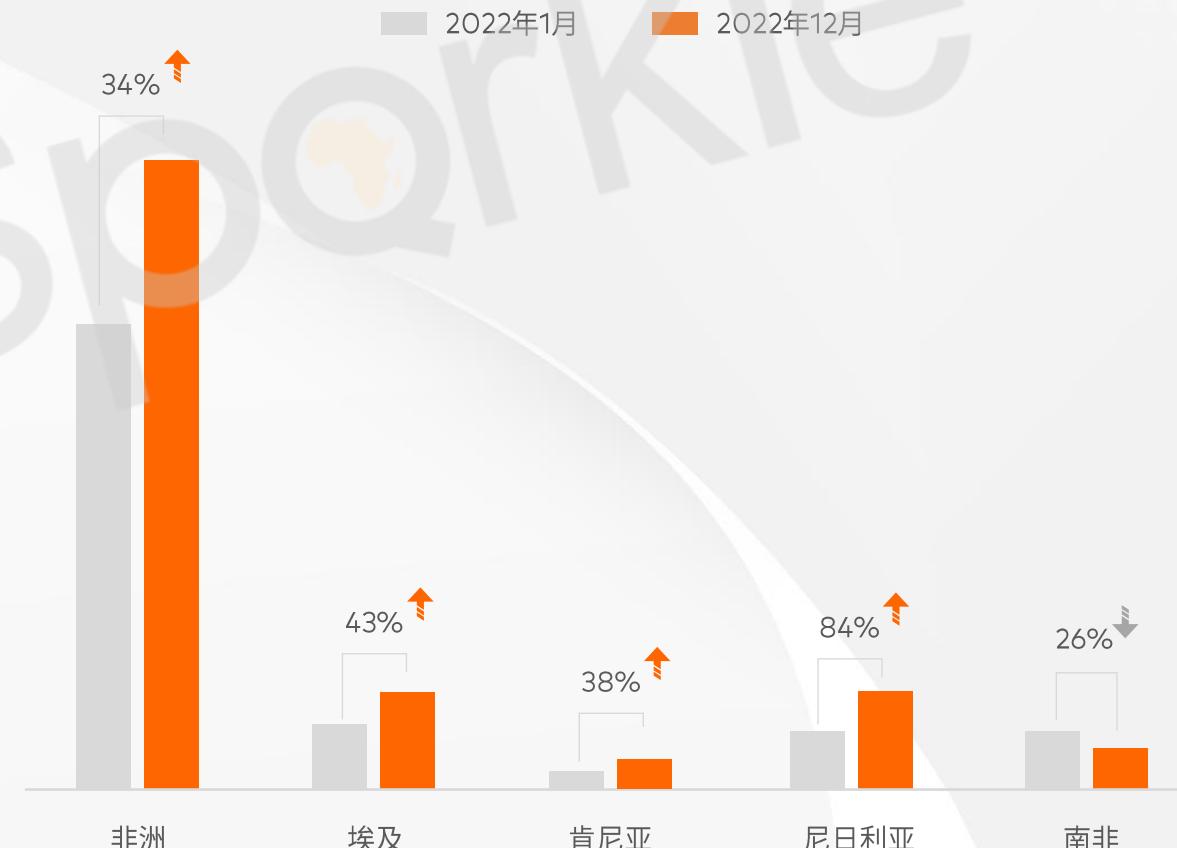
疫情加剧了非洲用户对于健康的需求，非洲人民对自身健康的关注度在2022年显著提升。DataSparkle 数据显示，2022年非洲健康与健身赛道活跃用户规模提升34%，其中尼日利亚和埃及领跑这一涨幅。随着需求进一步凸显，且当前并未形成稳定格局，非洲健康与健身市场潜力巨大。



▶▶▶ 健康与健身

健康需求关注度日益增长

2022年非洲及其主要国家移动应用市场健康与健身类应用月活跃用户规模变化



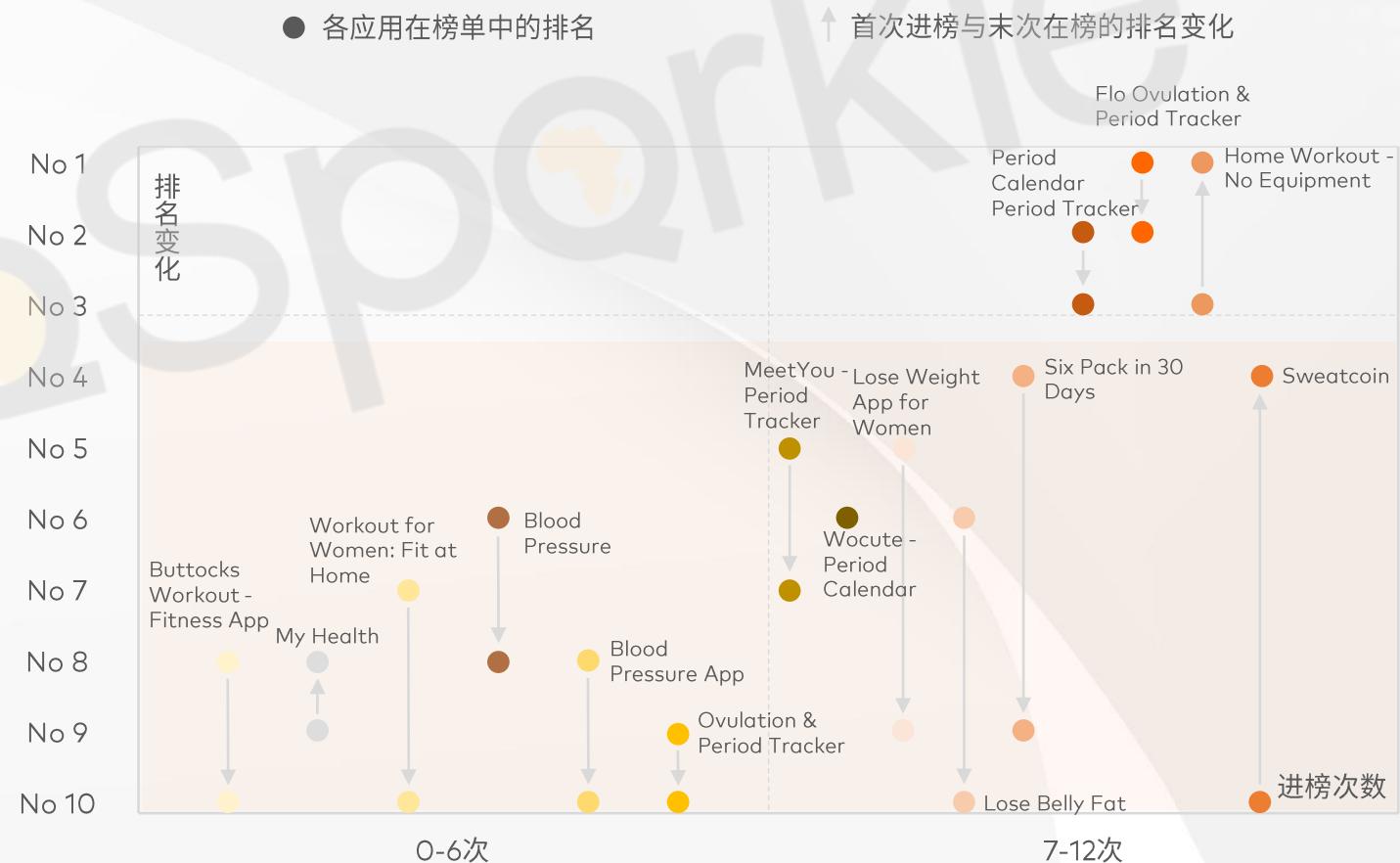
疫情让世界看到了非洲健康领域的新增长点，人们对自身健康关注度逐步提升推动2022年健康与健身赛道活跃用户规模攀升至新高点，非洲健康与健身赛道活跃用户规模较年初增长超34%。其中尼日利亚健康与健身赛道活跃用户数量在2022年下半年急剧增长，较年初增长了84%。

▶▶▶ 健康与健身

市场格局尚未形成， 发展潜力可观

当前非洲及其主要国家市场并未出现极具优势的头部产品。从市场集中度指标来看，非洲及其主要国家健康与健身赛道市场集中度均低于36%，其中埃及和南非健康与健身赛道市场集中度更是低于27%。伴随着需求凸显，这一领域发展潜力值得重点关注

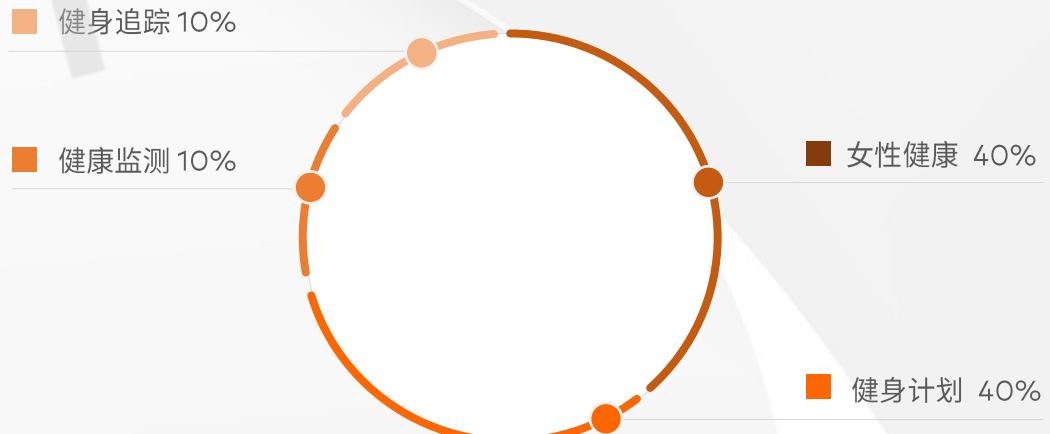
2022年1-12月非洲移动应用市场健康与健身类活跃用户规模TOP 10应用排名



▶▶▶ 健康与健身

女性健康及健身相关子品类 占据市场头部位置

2022年非洲移动应用健康与健身类活跃用户规模TOP 10二级分类占比



从用户规模出发，健康与健身追踪、按需型锻炼和健身计划等健身相关应用以及女性健康应用占据了非洲健康与健身领域的头部位置。此外，健康与健身产业衍生出的医疗与传统健康、健身内容和垂直培养与减肥等品类对口需求也开始冒头，细分垂类子品类仍可

“大展拳脚”

2022年非洲移动应用健康与健身类年度用户使用排行榜TOP 10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 Home Workout - No Equipment	 Sweatcoin	 Period Calendar Period Tracker	 Blood Pressure app	 Flo Ovulation & Period Tracker
2	 Period Calendar Period Tracker	 Home Workout - No Equipment	 Flo Ovulation & Period Tracker	 Flo Ovulation & Period Tracker	 Home Workout - No Equipment
3	 Flo Ovulation & Period Tracker	 Wocute - Period Calendar	 Grace Health period tracker	 Period Calendar Period Tracker	 MeetYou - Period Tracker
4	 Sweatcoin	 Six Pack in 30 Days	 Home Workout - No Equipment	 Sweatcoin	 AllTrails: Hike, Bike & Run
5	 Six Pack in 30 Days	 Lucky Step-Walking Tracker	 MeetYou - Period Tracker	 Home Workout - No Equipment	 Period Calendar Period Tracker
6	 Blood Pressure App	 Lose Weight App for Women	 Ovulation & Period Tracker	 Grace Health period tracker	 Lose Belly Fat - Abs Workout
7	 MeetYou - Period Tracker	 MeetYou - Period Tracker	 Blood Pressure App	 Lucky Habit: health tracker	 Buttocks Workout - Fitness App
8	 Wocute - Period Calendar	 حياة - حاسبة الدورة الشهرية، ت	 Six Pack in 30 Days	 Ovulation & Period Tracker	 Blood Pressure App
9	 Lose Belly Fat - Abs Workout	 Period Calendar Period Tracker	 My Health	 MeetYou - Period Tracker	 Six Pack in 30 Days
10	 Lose Weight App for Women	 Lose Weight App for Men	 Blood Pressure: Heart Health	 Lucky Step-Walking Tracker	 Regular Fitness

旅游与本地出行

2022年全球各个国家相继解除旅行限制，旅游出行重新成为消费者关注重点。近年来，非洲一直是全球移动出行领域的热门开拓地。随着该行业从疫情中迅速恢复，Uber和Bolt等头部应用又重新开始其非洲扩张之行。此外，旅游与本地出行领域随着旅游开放呈现回暖趋势



▶▶▶ 旅游与本地出行

移动出行赛道迅速从疫情中恢复，并迎来新一轮关注

新冠疫情曾使网约车行业受到重创，但现在该行业已经在缓慢复苏。全球网约车行业规模预计将在未来七年内增加一倍以上，达到980亿美元。

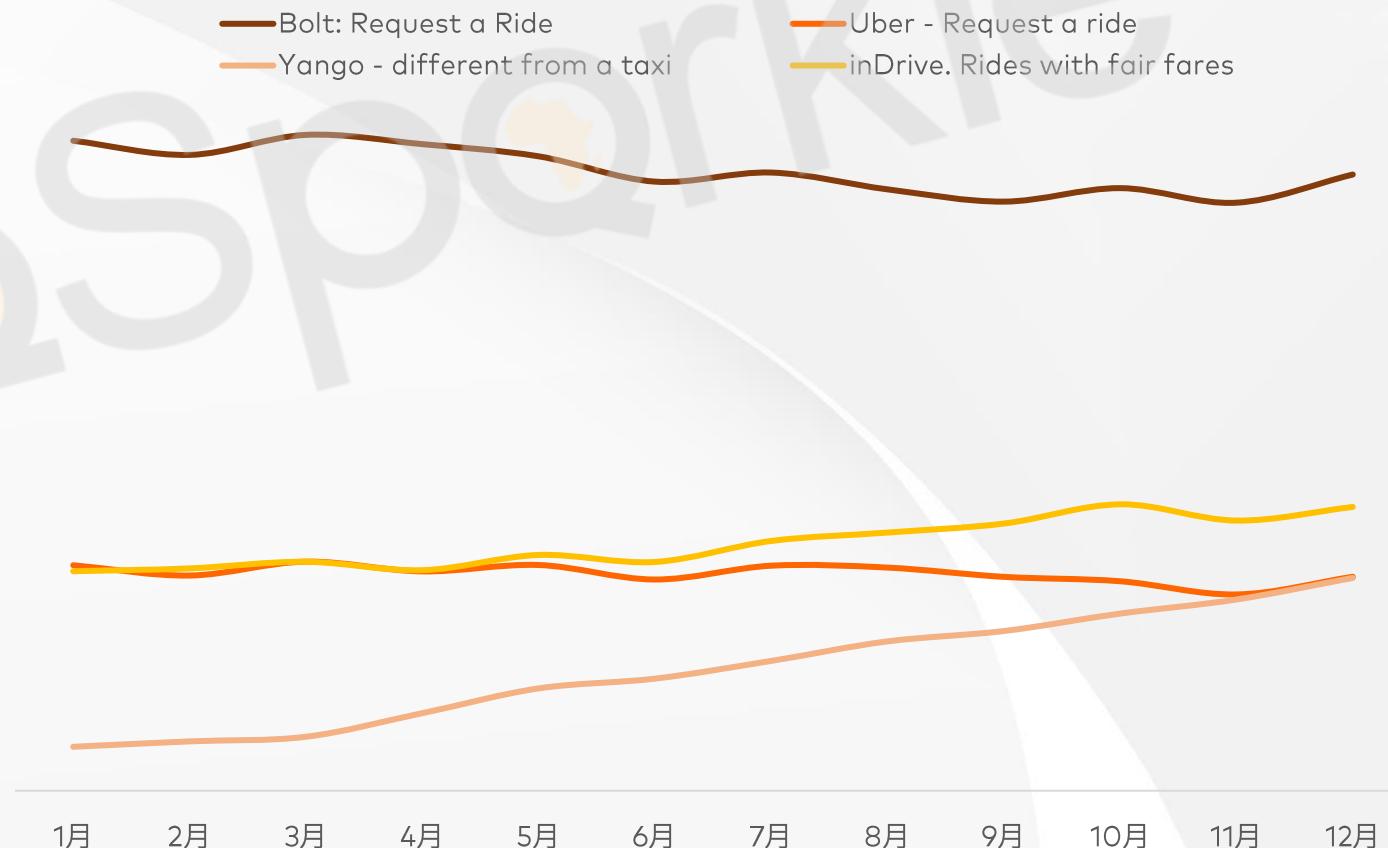
随着Uber退出又重返坦桑尼亚，非洲移动出行行业又将迎来新一轮竞争。从活跃用户规模来看，目前非洲整体市场占统治地位的依然是Bolt、inDrive和Uber。

但非洲出行需求仍呈现激增态势，这给了出行新秀如Yango等应用迅速崛起的空间。

激烈的竞争还吸引了来自不同地区的参与者，如总部位于埃及的SWL正在通过提供独特的价值产品进入该行业

数据来源：网约车规模Statista。

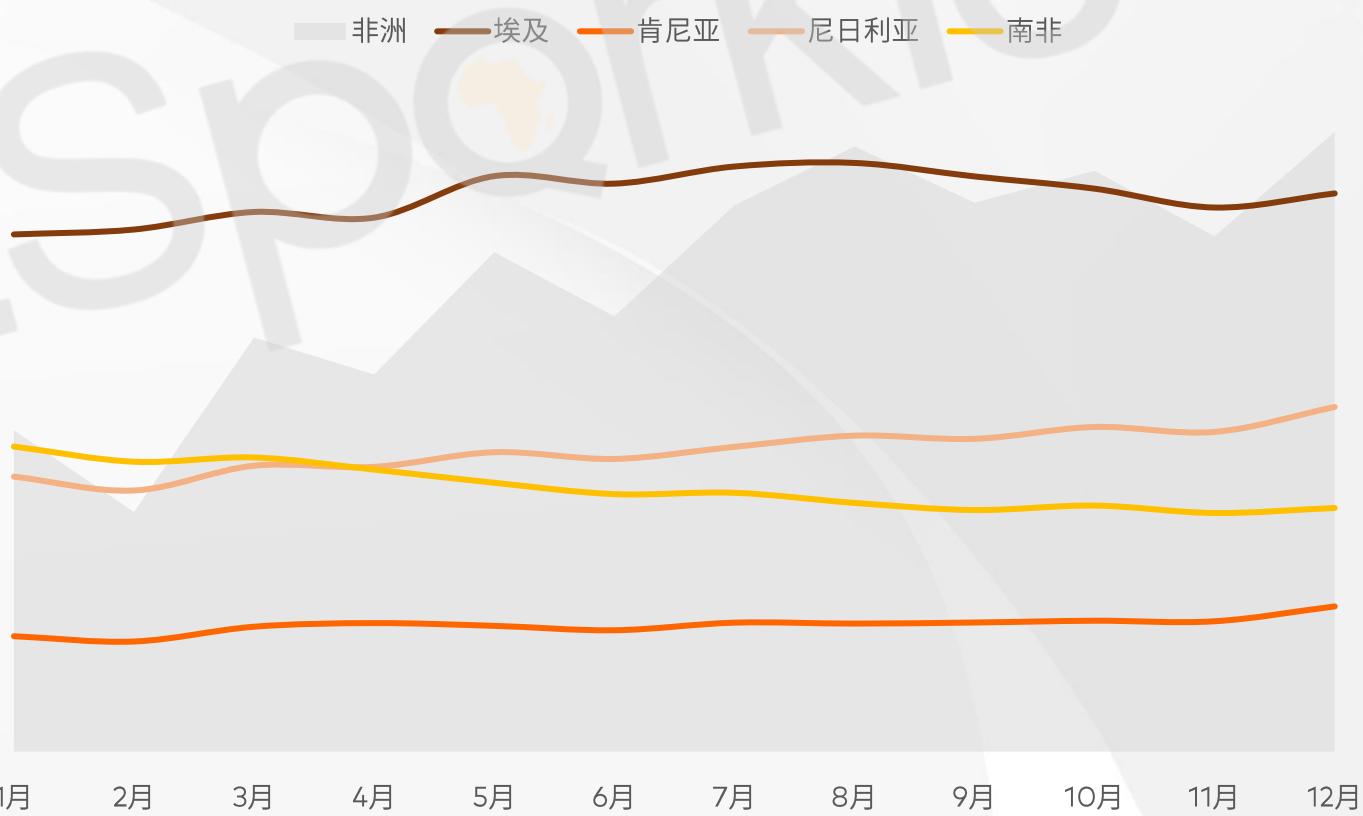
2022年非洲移动应用市场地图与导航类头部应用活跃用户规模变化趋势



▶▶▶ 旅游与本地出行

随着各国重新开放，
旅游出行领域正在回暖

2022年非洲及其主要国家旅游与本地出行类应用活跃用户规模变化趋势



非洲有着众多全球热门旅游地。2022年非洲旅游业逐渐好转，旅游与本地出行类应用的活跃用户规模大幅回升。其中埃及拥有非洲4个主要国家中最大的旅游市场 ■

2022年非洲移动应用地图和导航类年度用户使用排行榜TOP 10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 Bolt: Request a Ride	 inDrive. Rides with fair fares	 Bolt: Request a Ride	 Bolt: Request a Ride	 Bolt: Request a Ride
2	 inDrive. Rides with fair fares	 Uber - Request a ride	 Uber - Request a ride	 Uber - Request a ride	 inDrive. Rides with fair fares
3	 Uber - Request a ride	 DiDi Rider: Affordable rides	 inDrive. Rides with fair fares	 Bolt Driver: Drive & Earn	 Uber - Request a ride
4	 Yango – different from a taxi	 Swvl - Daily Bus Rides	 Bolt Driver: Drive & Earn	 inDrive. Rides with fair fares	 DiDi Rider: Affordable rides
5	 DiDi Rider: Affordable rides	 Careem	 Swvl - Daily Bus Rides	 Street View Map and Navigation	 Waze Navigation & Live Traffic
6	 Bolt Driver: Drive & Earn	 Radarbot Speed Camera Detector	 Little	 GPS Emulator	 Bolt Driver: Drive & Earn
7	 Heetch - Ride-hailing app	 Qatar Guide	 Uber Lite	 SafeBoda - Order a SafeCar	 GPS, Maps, Voice Navigation &
8	 Waze Navigation & Live Traffic	 GPS, Maps, Voice Navigation &	 MAPS & GPS Voice Navigation	 Africar	 Street View Map and Navigation
9	 Yango Lite: light taxi app	 Guardians from Truecaller	 Faras	 GPS, Maps, Voice Navigation &	 Uber Lite
10	 SafeBoda - Order a SafeCar	 Maps 3D	 GPS Navigation Globe Map 3D	 GIG Mobility	 Maps All in One, Speedometer

2022年非洲移动应用旅游与本地出行类年度用户使用排行榜TOP 10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 Maps	 Maps	 Maps	 Maps	 Maps
2	 Google Maps Go	 Google Maps Go	 Google Maps Go	 Google Maps Go	 Google Maps Go
3	 Salaat First: Prayer Times	 Google Earth	 GPS Navigation & Map Direction	 Currency converter offline	 Booking.com: Hotels and more
4	 Google Earth	 قطارات مصر مع البحث الصوتي	 Google Earth	 Rida — cheaper than taxi ride	 GPS Navigation & Map Direction
5	 Booking.com: Hotels and more	 Egypt Trains	 Wasili Rider App	 Google Earth	 Google Earth
6	 GPS Navigation & Map Direction	 Booking.com: Hotels and more	 GPS Maps Live Earth Satellite	 Currency Converter Plus	 Airbnb
7	 Currency converter offline	 سكاك حديد مصر (التطبيق الرسمي)	 Airbnb	 GPS Navigation & Map Direction	 Phone Number Tracker & Locator
8	 Airbnb	 Rail Egypt	 Monthly Calendar & Holiday	 GPS Navigation Live Map Road	 Currency converter offline
9	 GPS Navigation Live Map Road	 Nusuk (Eatmarna Previously)	 ENA Coach	 World Clock : Time of All Coun	 Cheapflights: Flights & Hotels
10	 GPS Navigation Live Earth Map	 EgyptTrains	 Booking.com: Hotels and more	 Air Peace	 Travelstart: Book Flights

教育

DataSparkle

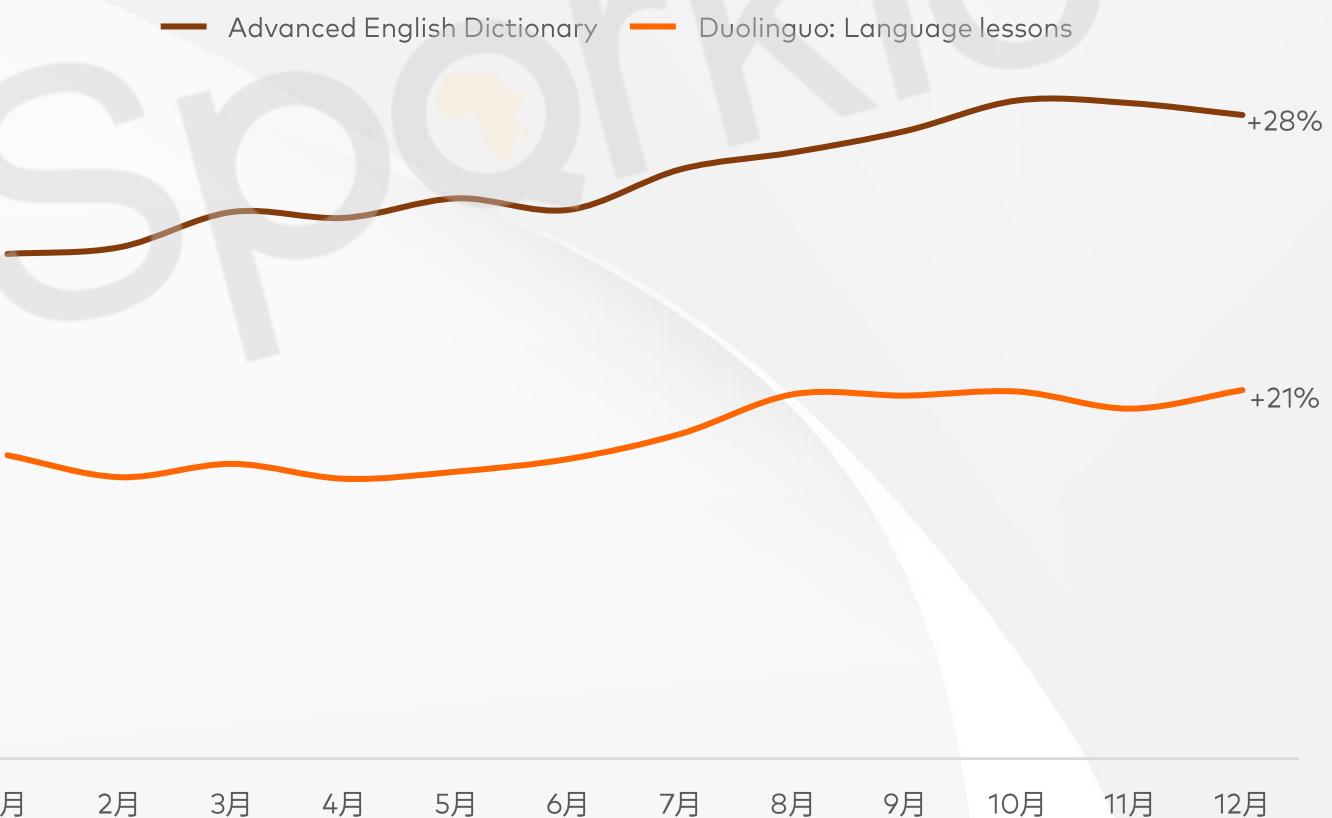
近年来，教育一直是非洲最被看好的潜力赛道之一。2022年12月较1月对比，非洲移动应用教育品类活跃用户规模增长9%，其中语言学习类应用活跃用户规模和人均月使用时长爬升较明显。学习管理类应用受复课等因素影响，人均月使用时长较年初下降超10% ■



▶▶▶ 教育

语言学习应用活跃度爬升

2022年非洲移动应用语言学习类活跃用户规模头部应用变化趋势

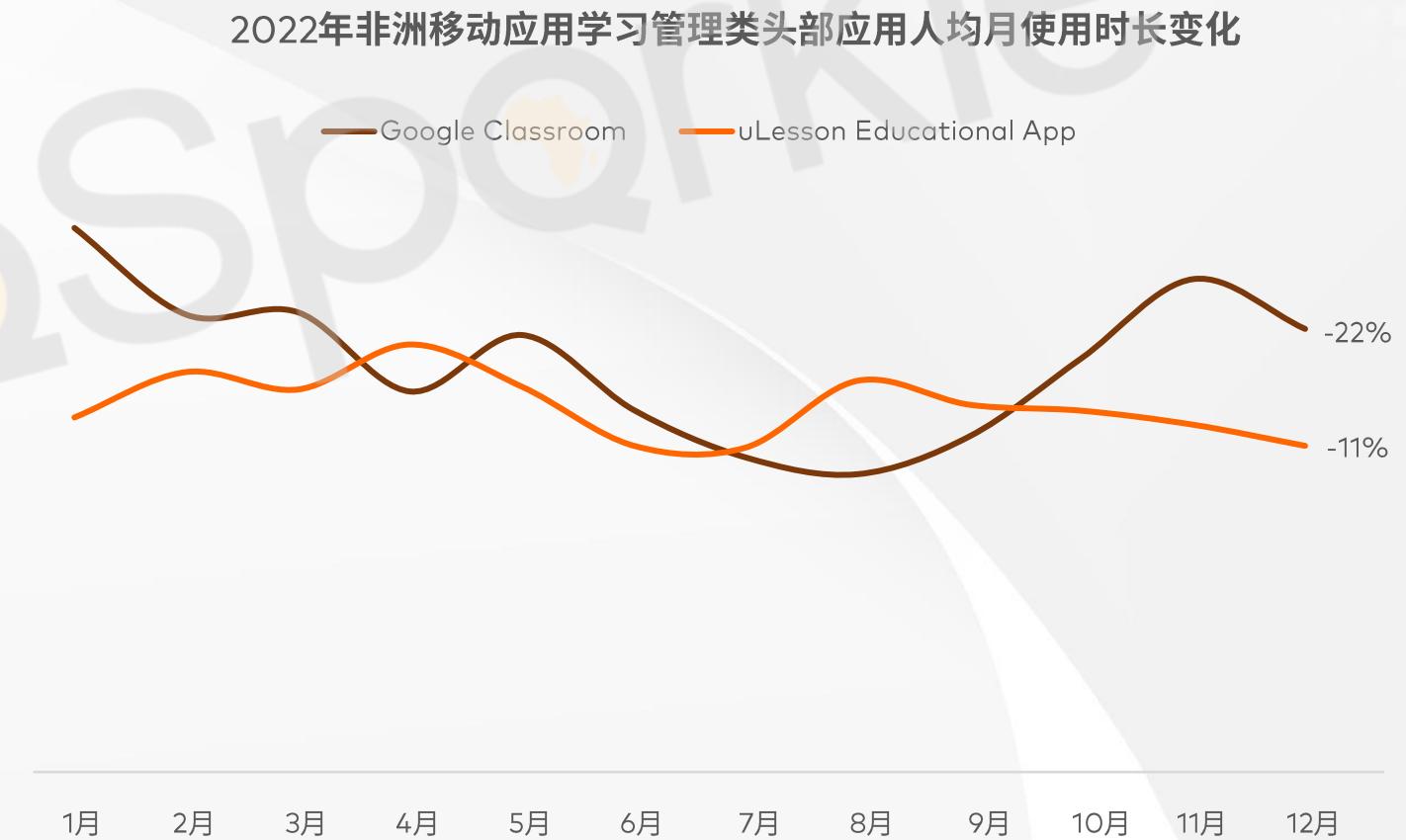


截至2022年12月，非洲移动应用教育品类活跃用户规模较年初增长9%。其中，语言学习类应用表现突出，头部应用《Advanced English Dictionary》《Duolingo: language lessons》12月活跃用户规模较年初增长28%和21%，人均月使用时长均较年初分别增长99%和11%。

▶▶▶ 教育

疫情后，用户对于学习管理类应用 依赖度有所降低

《Google Classroom》、《uLesson Educational App》等学习管理类应用及其他K12教育类应用在新冠疫情期间取得了巨大增长。但是2022年，它们在除南非外的活跃用户规模排名上并未占据上风。2022年随着学校复学，消费者对学习管理类应用的依赖度有所降低，《Google Classroom》、《uLesson Educational App》12月人均使用时长对比年初分别下降22%和11%。



2022年非洲移动应用教育类年度用户使用排行榜TOP 10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 Advanced English Dictionary	 U Dictionary Translator	 Advanced English Dictionary	 Advanced English Dictionary	 K53 South Africa
2	 Scientific calculator plus 991	 Scientific calculator plus 991	 Zeraki Analytics	 CAC Gospel Hymn Book	 Advanced English Dictionary
3	 Duolingo: language lessons	 Learn Alphabet Games for Kids	 Google Classroom	 AL-QUR'ANULKARIM	 Grade 12 Mathematics
4	 U Dictionary Translator	 Noon Academy – Student Learnin	 Superbook Kids Bible App	 uLesson Educational App	 Grade 12 Life Sciences
5	 Learn Alphabet Games for Kids	 Duolingo: language lessons	 English To Swahili Translator	 Al-Qur'an Warsh	 Scientific calculator plus 991
6	 Photomath	 English Arabic Dictionary	 Scientific calculator plus 991	 Scientific calculator plus 991	 Moodle
7	 Cake - Learn English & Korean	 تعلم الحروف العربية و الحروف	 Duolingo: language lessons	 ABC Song Rhymes Learning Games	 Grade 11 Mathematics
8	 Superbook Kids Bible App	 تعلم اللغة الانجليزية من الصفر	 Zeraki Learning	 Superbook Kids Bible App	 Grade 10 Mathematics
9	 French - English	 Ayat - Al Quran	 Kamusi Ya Karne Ya 21	 JAMB CBT - Practice Past Questions and Answers	 Grade 11 Life Sciences
10	 Google Classroom	 Nahm	 ABC Song Rhymes Learning Games	 Jolly Phonics Lessons	 Grade 12 Physical Sciences

餐饮美食

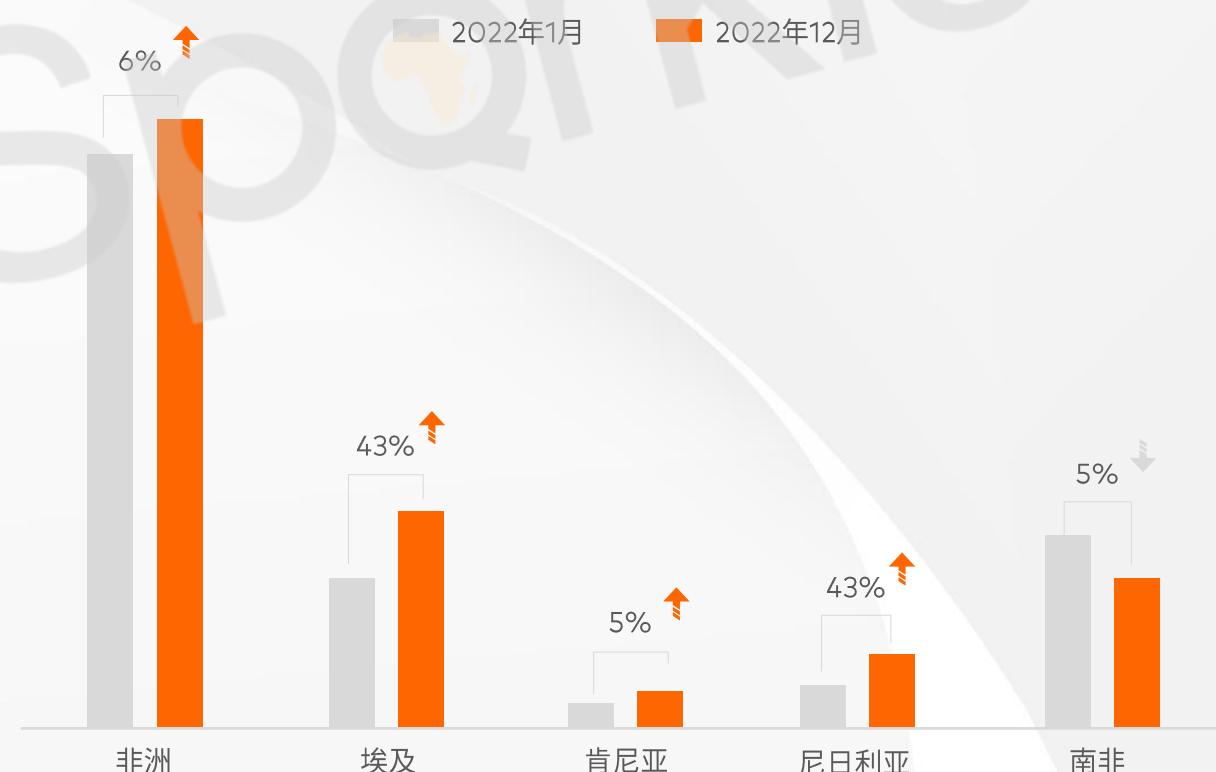
非洲消费者逐渐习惯外卖以及送餐的便利性，餐饮和杂货配送应用的使用量在2022年持续攀升，埃及和尼日利亚该类应用的活跃用户规模涨幅近46%。麦当劳、肯德基等知名连锁快餐店也通过其开发的移动应用程序俘获品牌忠诚客户 ■



▶▶▶ 餐饮美食

便利的外卖服务在疫情后 仍受非洲消费者青睐

2022年非洲及其主要国家外卖类移动应用活跃用户规模变化



自新冠疫情开始时，餐饮和杂货配送应用的活跃用户规模持续攀升。虽然一些市场的增长已趋于平稳，但仍有些市场具有发展空间。其中埃及和尼日利亚外卖类应用活跃用户规模增长超过40%。

▶▶▶ 餐饮美食

麦当劳等知名连锁快餐店 开发的移动应用程序 俘获了大批忠诚用户

在非洲市场，除了Jumia Food、Mr D等外卖送餐应用拥有较高的活跃用户规模，麦当劳、肯德基等快餐店应用也逐渐凸显。麦当劳、肯德基等全球知名连锁快餐店近年来已开启移动业务，推动用户使用其应用程序点单并提供各种奖励和独家优惠。通过为常客提供更优厚的奖励来提高顾客忠诚度，此举使其移动应用程序成为一款实用工具。

2022年非洲餐饮美食类移动应用活跃用户规模TOP 10中快餐店应用排名

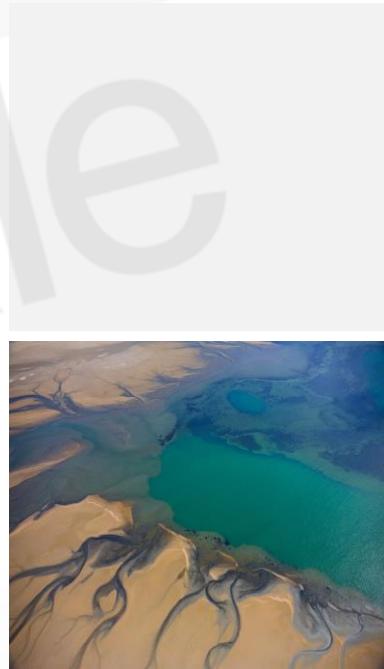


2022年非洲移动应用餐饮类年度用户使用排行榜TOP 10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 Jumia Food: Food Delivery	 Jumia Food: Food Delivery	 Jumia Food: Food Delivery	 Jumia Food: Food Delivery	 Mr D - Delivery & Takeaway
2	 Mr D - Delivery & Takeaway	 talabat: Food & Groceries	 Bolt Food: Delivery & Takeaway	 How To Bake 2023	 Uber Eats: Food Delivery
3	 McDonald's	 McDonald's	 Uber Eats: Food Delivery	 Abincin Hausawa (Hausa Recipe)	 Debonairs Pizza
4	 Uber Eats: Food Delivery	 elmenus Discover & Order food	 Pizza Inn Kenya	 Girki Adon Mace	 KFC South Africa
5	 talabat: Food & Groceries	 KFC Egypt - Order Food Online	 Dial a Delivery	 African Recipes: Offline Food	 McDonald's
6	 Debonairs Pizza	 أكل سريع تحضير "بدون انترنت"	 African Recipes: Offline Food	 Darajarki Girkinki	 Pick n Pay ASAP!
7	 KFC South Africa	 Breadfast	 Cookpad: Find & Share Recipes	 Mu Koyi Juice	 Bolt Food: Delivery & Takeaway
8	 elmenus Discover & Order food	 مطبخ السمسوم	 Tasty	 Mu Koyi Girki	 Nespresso Middle East & Africa
9	 وصفات أم وليد 2023 بدون انترنت	 وصفات معجنات وطبق بدون انترنت	 Healthy Smoothie: 500+ Recipes	 Nigerian Food Recipes	 African Recipes: Offline Food
10	 KFC Egypt - Order Food Online	 Appetito - Grocery Delivery	 How To Bake 2023	 Filin Girke Girke	 Salad Recipes : Healthy Foods

结语

非洲作为最后一个“十亿级互联网市场”，对于出海的开发者们来说更是不可多得的一片蓝海。人口红利明显（全球最年轻的人口），智能手机普及率和互联网普及率逐年上升等因素都彰显着这是当今世界上主要且不可忽视的新兴市场之一。得益于其网络连接质量的持续改善，2022年非洲移动市场维持了其蓬勃发展的态势，移动消费逐步升级，吸引了全球各行各业的优秀厂商纷纷在非洲开疆拓土。从应用赛道来看，通讯、社交、视频相关成熟赛道依然领跑。游戏、财务、购物、泛娱乐等热门赛道用户数据稳步高涨，一些需要更高的成本和环境要求的领域还未被大力开发，通常缺少有力的竞争者或者市场相对空白，这些领域的潜力不容小觑。此外，健康与健身、教育、旅游和餐饮配送受到疫情影响较大，在疫情限制解除后还有很多待开发的空间。





附录

- A 非洲移动应用年度黑马飙升榜
- B 非洲移动应用音乐与音频类年度用户使用排行榜
- C 非洲移动应用漫画类年度用户使用排行榜
- D 非洲移动应用视频播放和编辑类年度用户使用排行榜
- E 非洲移动应用摄影类年度用户使用排行榜
- F 非洲移动应用图书与工具书类年度用户使用排行榜

附录A：2022年非洲移动应用年度黑马飙升榜TOP 10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	Tomb Runner ▲ +666	SHAREit Lite - Fast File Share ▲ +23	Tomb Runner ▲ +394	Tomb Runner ▲ +588	Tomb Runner ▲ +80
2	Google Maps Go ▲ +38	Spotify: Music and Podcasts ▲ +20	Ayoba chat.games.news.music ▲ +24	Fishing Life ▲ +10162	Fishing Life ▲ +4926
3	Fishing Life ▲ +20085	Dream League Soccer ▲ +33	Fishing Life ▲ +9583	King James Bible - Verse+Audio ▲ +21	Sprite War ▲ +160
4	King James Bible - Verse+Audio ▲ +28	Amazon Shopping ▲ +47	SHAREit: Transfer, Share Files ▲ +891	Status Saver ▲ +4847	Load Shedding Notifier ▲ +81
5	Sprite War ▲ +655	Festivals2022withouttheNet170 ▲ +56	Sprite War ▲ +291	Sprite War ▲ +276	LoadsheddingEskomSePushESP ▲ +50
6	PalmPay - Transfers, Bills ▲ +26	inDrive. Rides with fair fares ▲ +29	Google Maps Go ▲ +32	EaseMoni—Instant loan online ▲ +29	Ludo King™ ▲ +20
7	Status Saver ▲ +16920	StarMaker: Sing Karaoke Songs ▲ +37	LinkedIn: Jobs & Business News ▲ +23	Google Chat ▲ +106	PDF Reader App : Read All PDF ▲ +145
8	CapCut - Video Editor ▲ +139	شاہد-Shahid ▲ +119	Equity Mobile ▲ +203	Spotify: Music and Podcasts ▲ +27	Google Maps Go ▲ +62
9	Photo Lab Picture Editor & Art ▲ +50	Ludo Master ▲ +37	Sharefun -Funny videos & Memes ▲ +25	Ludo Master ▲ +25	Dream League Soccer ▲ +43
10	Join Clash 3D ▲ +52	Join Clash 3D ▲ +20	Status Saver ▲ +7462	Moving Bricks ▲ +29	2 3 4 Player Mini Games ▲ +62

附录B：2022年非洲移动应用音乐与音频类年度用户使用排行榜TOP 10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 Boomplay: Music Downloader	 YouTube Music	 Boomplay: Music Downloader	 Boomplay: Music Downloader	 Boomplay: Music Downloader
2	 YouTube Music	 Boomplay: Music Downloader	 YouTube Music	 YouTube Music	 YouTube Music
3	 MusiX - Play&Share Pop Music	 Music Player &MP3- Lark Player	 MusiX - Play&Share Pop Music	 Audiomack: Music Downloader	 Shazam: Music Discovery
4	 Spotify: Music and Podcasts	 SoundCloud: Play Music & Songs	 Spotify: Music and Podcasts	 MusiX - Play&Share Pop Music	 Spotify: Music and Podcasts
5	 Music Player &MP3- Lark Player	 Spotify: Music and Podcasts	 Shazam: Music Discovery	 Music player	 My Muze
6	 Music player	 Festivals2022withouttheNet170	 Music player	 Shazam: Music Discovery	 Music Player & MP3 Player
7	 Shazam: Music Discovery	 StarMaker: Sing Karaoke Songs	 Music Player &MP3- Lark Player	 Spotify: Music and Podcasts	 Cross DJ Pro - Mix your music
8	 Audiomack: Music Downloader	 Music player	 Music Player & MP3 Player	 AI Sudais Full Quran Offline	 Music Player - Audio Player
9	 Music Player & MP3 Player	 Music player	 Music Player - Audio Player	 Music Player - MP3 Player & EQ	 Download Music Mp3
10	 SoundCloud: Play Music & Songs	 مهرجانات 2021 بدون نت	 Cross DJ Pro - Mix your music	 Music Player - Audio Player	 Music player

附录C：2022年非洲移动应用漫画类年度用户使用排行榜TOP 10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 BILIBILI COMICS - Manga Reader	 مانجا للشباب	 BILIBILI COMICS - Manga Reader	 BILIBILI COMICS - Manga Reader	 BILIBILI COMICS - Manga Reader
2	 WEBTOON	 مانجا للصغار	 WEBTOON	 WEBTOON	 WEBTOON
3	 مانجا للشباب	 WEBTOON	 Temple Princess Lost Oz Run	 Mu Sha Dariya	 MangaToon - Manga Reader
4	 مانجا للصغار	 BILIBILI COMICS - Manga Reader	 Raptures - Comics	 Oil Train Driving Games: Train Sim Games	 MANGA Plus by SHUEISHA
5	 كتاب حصن المسلم بدون نت	 مانجا ليك	 Marvel Unlimited	 Raptures - Comics	 Anime tv - Anime Tv Online HD
6	 Temple Princess Lost Oz Run	 GMANGA	 Ficbook: Read Fictions Anytime	 MangaToon - Manga Reader	 Robot Car Transform Robo Wars
7	 MangaToon - Manga Reader	 مانجا اون لاين	 MangaToon - Manga Reader	 Temple Princess Lost Oz Run	 WebComics
8	 Bom dia Tarde e Boa noite Amor	 كل انواع المانجا	 كتاب حصن المسلم بدون نت	 Marvel Unlimited	 Raptures - Comics
9	 Oil Train Driving Games: Train Sim Games	 Strange Spider Hero: Miami Rope hero mafia Gangs	 temple lost oz run 3	 MANGA Plus by SHUEISHA	 Tapas – Comics and Novels
10	 Marvel Unlimited	 Super Hero Us Vice Town Gangst	 Anime tv - Anime Tv Online HD	 WebComics	 Marvel Unlimited

附录D：2022年非洲移动应用视频播放和编辑类年度用户使用排行榜TOP 10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 YouTube	 YouTube	 YouTube	 YouTube	 YouTube
2	 snaptube	 Kwai - Short Video Community	 vidmate	 MX Player	 vidmate
3	 vidmate	 VivaCut - Pro Video Editor	 PLAYit-All in One Video Player	 Video Player All Format	 PLAYit-All in One Video Player
4	 Kwai - Short Video Community	 snaptube	 snaptube	 PLAYit-All in One Video Player	 CapCut - Video Editor
5	 PLAYit-All in One Video Player	 PLAYit-All in One Video Player	 Status Saver	 Status Saver	 BOX Movie Browser & Downloader
6	 VivaCut - Pro Video Editor	 KineMaster - Video Editor	 Triller: Social, Video Editor	 vidmate	 Photo Video Maker with Music
7	 Video Player All Format	 Video Editor & Maker VideoShow	 videoderbeta	 MX Player Beta	 PLAYit
8	 MX Player	 vidmate	 PhotoGrid	 Triller: Social, Video Editor	 snaptube
9	 Status Saver	 CapCut - Video Editor	 CapCut - Video Editor	 MX Player Pro	 Vlog Star Video Editor
10	 CapCut - Video Editor	 PLAYit	 Video Player All Format	 CapCut - Video Editor	 PhotoGrid

附录E：2022年非洲移动应用摄影类年度用户使用排行榜TOP 10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 AI Gallery	 Picsart Photo & Video Editor	 AI Gallery	 AI Gallery	 Video Editor & Maker - InShot
2	 Video Editor & Maker - InShot	 AI Gallery	 Video Editor & Maker - InShot	 BeautyPlus - Retouch, Filters	 AI Gallery
3	 Picsart Photo & Video Editor	 B612 Camera&Photo/Video Editor	 Photo Lab Picture Editor & Art	 Video Editor & Maker - InShot	 Photo Lab Picture Editor & Art
4	 Beautycam- Selfie Editor	 Remini - AI Photo Enhancer	 HD Camera	 Photo Lab Picture Editor & Art	 YouCam Perfect - Photo Editor
5	 BeautyPlus - Retouch, Filters	 YouCam Makeup - Selfie Editor	 Private Photo Vault - Keepsafe	 Music Video Maker: Slideshow	 BeautyPlus - Retouch, Filters
6	 Photo Lab Picture Editor & Art	 Lightroom Photo & Video Editor	 YouCam Perfect - Photo Editor	 Beautycam- Selfie Editor	 FaceApp: Face Editor
7	 B612 Camera&Photo/Video Editor	 Video Editor & Maker - InShot	 Photo Grid	 Gallery Latest 2022	 Lightroom Photo & Video Editor
8	 HD Camera	 Mag الصور والاغانى وصنع فيديو	 FaceApp: Face Editor	 Picsart Photo & Video Editor	 Beautycam- Selfie Editor
9	 FaceApp: Face Editor	 FaceApp: Face Editor	 Private Photo Vault	 ToonApp: Cartoon Photo Editor	 Picsart Photo & Video Editor
10	 Music Video Maker: Slideshow	 Photo Collage Editor	 Picsart Photo & Video Editor	 PixelLab - Text on pictures	 Funny Camera

附录F：2022年非洲移动应用图书与工具书类年度用户使用排行榜TOP 10

排名	非洲	埃及	肯尼亚	尼日利亚	南非
1	 English Dictionary - Offline	 القرآن الكريم كامل بدون انترنت	 King James Bible - Verse+Audio	 English Dictionary - Offline	 King James Bible - Verse+Audio
2	 King James Bible - Verse+Audio	 القرآن الكريم - المنشاوي - ترت	 English Dictionary - Offline	 King James Bible - Verse+Audio	 YouVersion Bible App + Audio
3	 French Dictionary - Offline	 أنا مسلم	 Good News Bible-Holy Bible NIV	 YouVersion Bible App + Audio	 English Dictionary - Offline
4	 القرآن الكريم كامل بدون انترنت	 القرآن الكريم مع تفسير ومعاني	 Light Reader	 Light Reader	 Bible Offline-KJV Holy Bible
5	 YouVersion Bible App + Audio	 القرآن الكريم - مصحف التجويد ا	 YouVersion Bible App + Audio	 Bible KJV	 Google Play Books
6	 Bible en français Louis Segond	 القرآن الكريم بدون انترنت	 Holy Bible (KJV)	 King James Bible - KJV Offline	 Poems For All Occasions
7	 Light Reader	 Golden Dictionary (EN-AR)	 Bible in Swahili, Biblia Takat	 Yoruba Bible & English + Audio	 Shona Bible
8	 La Sainte Bible, Louis Segond	 Wattpad - Read & Write Stories	 Kikuyu Bible (Kirikaniro)	 King James Bible Study KJV	 Zulu Bible
9	 القرآن الكريم بدون انترنت	 YouVersion Bible App + Audio	 English Swahili Bible Takatifu	 Dictionary - Merriam-Webster	 JW Library
10	 Amharic Dictionary - Translate	 القرآن الكريم مع التفسير وميزة	 Biblia Takatifu, Swahili Bible	 Holy Bible (KJV)	 Wattpad - Read & Write Stories

DataSparkle 使用条款

DataSparkle全权拥有本报告及其所有原创内容。

除非得到明确许可，否则任何修改、再版、分发或其他未经授权的使用都将违反版权。

报告中的应用程序图标、图像和其他品牌资产为其各自出版商的财产，在本报告中仅用于编辑评论 ■

申请报告授权：business@datasparkle.net





关于DataSparkle

DataSparkle 是聚焦新兴市场的数据洞察平台。依托数据技术，系统全面扫描新兴市场，助力出海企业、投资者及开发者捕捉市场变化趋势，洞察消费者反馈，挖掘赛道机会以及制定推广策略，带动业务增长。

DataSparkle

欲了解更多信息，请访问DataSparkle网站

www.datasparkle.net

Copyright © 2023 DataSparkle

